

Incidencia de la gestión financiera en la sostenibilidad económica de las empresas

Impact of Financial Management on the Economic Sustainability of Companies

María Gabriela Zambrano Gómez¹

mariagg.zambrano@uleam.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-1170-7292>

Ana Katerine Palacios Dueñas²

anak.palacios@uleam.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-9995-7219>

Afiliación: ¹Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí Extensión Chone. ²Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabi. Extensión Pedernales

DOI: <https://doi.org/10.64715/edum.v2i1.12>

Resumen:

La gestión financiera constituye un factor clave para la sostenibilidad económica de las empresas, especialmente en contextos caracterizados por inestabilidad económica y restricciones financieras. El objetivo de esta investigación fue analizar la incidencia de la gestión financiera en la sostenibilidad económica de las empresas en Ecuador. El estudio adoptó un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, transversal y de alcance explicativo. La recolección de datos se realizó mediante un cuestionario estructurado de 16 ítems, validado por consistencia interna a través del coeficiente Alfa de Cronbach. La muestra de estudio estuvo conformada por 16 empresas pertenecientes a los sectores de industria, comercio y servicios. Los resultados evidenciaron niveles altos de gestión financiera, particularmente en planificación, control y toma de decisiones, mientras que la sostenibilidad económica presentó valores moderadamente inferiores, destacándose la liquidez como la dimensión más vulnerable. El análisis de regresión confirmó una relación positiva y estadísticamente significativa entre la gestión financiera y la sostenibilidad económica, explicando más del 50 % de la varianza del constructo dependiente. Asimismo, se observó que las empresas con mejores prácticas financieras alcanzan mayores niveles de rentabilidad y estabilidad económica. Se concluye que una adecuada gestión financiera incide de manera directa en la sostenibilidad económica de las empresas, fortaleciendo su resiliencia y continuidad operativa, por lo que se recomienda promover la profesionalización de los procesos financieros como estrategia clave para enfrentar los desafíos económicos del entorno nacional.

Palabras clave: gestión financiera, sostenibilidad económica, resiliencia empresarial, pymes, administración financiera.

Abstract:

Financial management constitutes a key factor for the economic sustainability of firms, especially in contexts characterized by economic instability and financial constraints. The objective of this study was to analyze the impact of financial management on the economic sustainability of firms in Ecuador. The research adopted a quantitative approach, with a non-experimental, cross-sectional, and explanatory design. Data was collected through a structured questionnaire consisting of 16 items, whose internal consistency was validated using Cronbach's alpha coefficient. The study sample comprised 16 firms from the industrial,

commercial, and service sectors. The results revealed high levels of financial management, particularly in planning, control, and decision-making, while economic sustainability showed moderately lower values, with liquidity identified as the most vulnerable dimension. Regression analysis confirmed a positive and statistically significant relationship between financial management and economic sustainability, explaining more than 50% of the variance in the dependent construct. Furthermore, firms with stronger financial management practices exhibited higher levels of profitability and economic stability. It is concluded that adequate financial management has a direct effect on the economic sustainability of firms, strengthening their resilience and operational continuity; therefore, promoting the professionalization of financial processes is recommended as a key strategy to address the economic challenges of the national context.

Keywords: financial management, economic sustainability, business resilience, SMEs, financial administration.

Introducción:

En el escenario económico global actual, caracterizado por una alta volatilidad financiera, procesos de globalización acelerados y constantes cambios en los entornos productivos, la sostenibilidad económica se ha convertido en uno de los principales desafíos para las empresas (Mora, 2025). A nivel internacional, diversos estudios coinciden en que una gestión financiera eficiente constituye un factor determinante para la permanencia y competitividad empresarial, especialmente en contextos de incertidumbre económica (Simancas, 2024). La adecuada administración de los recursos financieros permite a las organizaciones optimizar costos, mejorar la rentabilidad y reducir los riesgos asociados a la toma de decisiones estratégicas (Ponce y Mantuano, 2024).

La literatura científica señala que la gestión financiera se refiere al conjunto de procesos, estrategias y decisiones orientadas a la planificación, organización, dirección y control de los recursos financieros de una empresa. Incluye actividades como la elaboración de presupuestos, la administración del capital de trabajo, el control de costos, la gestión de ingresos y egresos, así como la toma de decisiones de inversión y financiamiento (Zumba et al., 2023). Una gestión financiera eficiente permite optimizar el uso de los recursos, reducir riesgos financieros y asegurar la liquidez necesaria para el funcionamiento continuo de la organización (Ipiales, 2024).

Además, la gestión financiera constituye un elemento clave para la toma de decisiones estratégicas, ya que proporciona información confiable y oportuna sobre la situación económica de la empresa (Saltos et al., 2025). A través del análisis financiero, los estados financieros y los indicadores de desempeño, los directivos pueden anticiparse a posibles dificultades económicas y aprovechar oportunidades de crecimiento (Rivera, 2025). Por ello, una gestión financiera

adecuada se convierte en un factor determinante que influye directamente en la estabilidad y proyección futura de las empresas (Rocha et al., 2025).

Por su parte, la sostenibilidad económica de las empresas hace referencia a la capacidad de una organización para mantenerse operativa, rentable y competitiva en el largo plazo, garantizando el equilibrio entre ingresos y gastos, así como la generación constante de valor (Tenorio, 2024). Esta variable implica no solo la obtención de beneficios económicos, sino también la capacidad de adaptarse a cambios del entorno, enfrentar crisis financieras y asegurar la continuidad del negocio sin comprometer sus recursos futuros.

Asimismo, la sostenibilidad económica se relaciona con la eficiencia en el uso de los recursos y la estabilidad financiera a lo largo del tiempo (Báez, 2025). Empresas económicamente sostenibles son aquellas que logran mantener niveles adecuados de rentabilidad, solvencia y liquidez, permitiéndoles invertir, innovar y crecer de manera responsable (Silva y Navarrete, 2024). En este sentido, la sostenibilidad económica depende en gran medida de una gestión financiera sólida, que respalde decisiones estratégicas orientadas al desarrollo empresarial sostenible.

En el contexto latinoamericano, y particularmente en Ecuador, esta situación adquiere mayor relevancia debido a las limitaciones estructurales que enfrentan las empresas, como el acceso restringido al financiamiento, la presión tributaria y la inestabilidad económica derivada de factores internos y externos (Chauca, 2024). De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2023), una proporción significativa de empresas en la región presenta debilidades en su gestión financiera, lo que afecta su capacidad para sostenerse económicamente y contribuir de manera efectiva al desarrollo productivo del país (Quirós y Madrigal, 2023). En Ecuador, estas dificultades son más evidentes en las pequeñas y medianas empresas, las cuales constituyen un pilar fundamental de la economía nacional.

Ante este panorama, surge la necesidad de analizar la incidencia de la gestión financiera en la sostenibilidad económica de las empresas, considerando que una adecuada administración de los recursos financieros puede fortalecer la resiliencia empresarial y favorecer la continuidad operativa. La problemática de estudio se centra en identificar cómo las prácticas de gestión financiera influyen en la capacidad de las empresas para mantenerse económicamente sostenibles en el tiempo, especialmente en un entorno nacional caracterizado por constantes desafíos económicos y financieros. Para ello la pregunta que guía a esta investigación es ¿De

qué manera la gestión financiera incide en la sostenibilidad económica de las empresas en Ecuador?

Metodología

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, debido a que busca medir y analizar la relación existente entre la gestión financiera y la sostenibilidad económica de las empresas mediante el uso de datos numéricos y técnicas estadísticas. Este enfoque permite identificar patrones, establecer relaciones causales y contrastar empíricamente las variables planteadas, garantizando objetividad y precisión en los resultados (Maldonado et al., 2025).

La investigación es de tipo aplicada, ya que pretende generar conocimiento útil para la toma de decisiones empresariales relacionadas con la gestión financiera. Asimismo, presenta un diseño no experimental y transversal, dado que las variables no son manipuladas deliberadamente y la información se recolecta en un solo momento del tiempo, permitiendo analizar la incidencia de la gestión financiera en la sostenibilidad económica de las empresas en un contexto específico (Vizcaíno et al., 2023).

El estudio es de nivel explicativo, puesto que busca determinar el grado de influencia de la gestión financiera (variable independiente) sobre la sostenibilidad económica de las empresas (variable dependiente) (Ramos y García, 2024). Este nivel permite ir más allá de la simple descripción de los fenómenos, explicando las causas que originan determinados resultados financieros y económicos.

La población estuvo conformada por empresas legalmente constituidas en Ecuador, pertenecientes a distintos sectores económicos. Para la selección de la muestra se aplicó un muestreo probabilístico, lo que garantiza la representatividad de los datos y la posibilidad de generalizar los resultados. El tamaño de la muestra se determinó mediante una fórmula estadística considerando un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %, obteniendo 16 empresas.

La técnica utilizada fue la encuesta, aplicada a gerentes, administradores o responsables del área financiera de las empresas seleccionadas. Como instrumento se empleó un cuestionario estructurado, diseñado con ítems en escala tipo Likert de cinco niveles, orientados a medir las dimensiones de la gestión financiera (planificación, control, análisis y toma de decisiones) y la sostenibilidad económica (rentabilidad, liquidez, solvencia y estabilidad financiera).

La validez de contenido del instrumento se estableció mediante juicio de expertos en el área financiera y metodológica. La confiabilidad se evaluó a través del coeficiente Alfa de Cronbach, considerando como aceptable un valor igual o superior a 0,70, lo que garantiza la consistencia interna del cuestionario.

Para el análisis de los datos se emplearon técnicas de estadística descriptiva, tales como frecuencias, porcentajes, medias y desviaciones estándar. Posteriormente, se aplicó estadística inferencial, utilizando pruebas de correlación y análisis de regresión lineal, con el fin de determinar la incidencia de la gestión financiera sobre la sostenibilidad económica de las empresas. El procesamiento de la información se realizó mediante software estadístico especializado.

Resultados

Esta sección presenta los resultados obtenidos a partir del análisis estadístico de los datos recolectados, con el objetivo de examinar la incidencia de la gestión financiera en la sostenibilidad económica de las empresas objeto de estudio. En primer lugar, se evalúa la fiabilidad del instrumento de medición mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. Posteriormente, se describen las principales características de las dimensiones analizadas a través de estadística descriptiva e inferencial, incluyendo análisis de correlación y regresión lineal. Finalmente, se exploran posibles diferencias según el sector económico, con el fin de ofrecer una visión integral y empíricamente sustentada de la relación entre las variables estudiadas.

Tabla 1

Alfa de Cronbach por constructo

Constructo	Nº de ítems	Alfa
Gestión financiera	8	0,81
Sostenibilidad económica	8	0,79
Instrumento total	16	0,84

El análisis de consistencia interna evidencia niveles adecuados de fiabilidad tanto a nivel de constructos como del instrumento global. El Alfa de Cronbach obtenido para Gestión financiera ($\alpha = 0,81$) y Sostenibilidad económica ($\alpha = 0,79$) supera ampliamente el umbral mínimo

recomendado de 0,70, lo que indica una coherencia interna satisfactoria entre los ítems que integran cada dimensión.

Asimismo, el alfa global del instrumento ($\alpha = 0,84$) sitúa al cuestionario en el rango de “muy confiable”, reduciendo la probabilidad de error de medición y fortaleciendo la robustez de las inferencias estadísticas posteriores. Estos resultados confirman que los ítems capturan de manera consistente los constructos teóricos propuestos, habilitando el uso del instrumento para análisis correlacionales e inferenciales sin riesgo significativo de sesgo sistemático.

3.2. Estadística descriptiva de las dimensiones.

Tabla 2

Estadística descriptiva de las dimensiones

Dimensión	Media	DT	CV (%)	Interpretación*
Planificación financiera	4,28	0,54	12,6	Alta
Control financiero	4,19	0,55	13,2	Alta
Análisis financiero	4,06	0,44	10,8	Alta
Toma de decisiones	4,31	0,48	11,1	Muy alta
Rentabilidad	3,84	0,54	14,1	Media-alta
Liquidez	3,75	0,68	18,1	Media
Solvencia	3,78	0,50	13,2	Media-alta
Estabilidad económica	3,88	0,62	16,0	Media-alta

*Tomando como referencia la escala Likert 1-5: 4,0-5,0 = alto; 3,0-3,9 = medio-alto; 2,0-2,9 = medio; <2 = bajo.

El análisis descriptivo revela que las dimensiones asociadas a la gestión financiera presentan medias elevadas, todas superiores a 4,0, lo que sugiere un alto nivel de formalización y sistematicidad en las prácticas financieras de las empresas analizadas. Este hallazgo resulta relevante, dado que contrasta con la literatura que caracteriza a las pymes latinoamericanas por estructuras financieras incipientes o informales.

En particular, la dimensión “Toma de decisiones” alcanza la media más alta ($M = 4,31$), lo que indica una orientación marcada hacia decisiones basadas en información financiera, coherente con enfoques contemporáneos de gestión estratégica. De manera complementaria, “Análisis financiero” exhibe el coeficiente de variación más bajo ($CV = 10,8\%$), reflejando homogeneidad en la práctica de revisión y análisis de estados financieros entre las empresas. Por el contrario, las dimensiones vinculadas a la sostenibilidad económica presentan medias moderadamente inferiores, especialmente Liquidez ($M = 3,75$), que además registra el mayor coeficiente de variación ($CV = 18,1\%$). Este resultado evidencia una heterogeneidad significativa en la capacidad de gestión del efectivo, sugiriendo que, mientras algunas empresas operan con holgura financiera, otras enfrentan restricciones severas de caja. Esta dispersión anticipa que la liquidez constituye un punto crítico de vulnerabilidad, altamente sensible a mejoras en la gestión financiera.

Tabla 3

Matriz de correlaciones

	1	2	3	4	5	6	7	8
1 Planificación	1							
2 Control		0,62**	1					
3 Análisis			0,55*	0,58*	1			
4 Decisiones				0,59*	1			
5 Rentabilidad					0,57*	1		
6 Liquidez						0,65**	1	
7 Solvencia							0,59*	1
8 Estabilidad								0,60**

• $p < 0,05$; ** $p < 0,01$ (bilateral)

La matriz de correlaciones muestra asociaciones positivas y estadísticamente significativas entre la mayoría de las dimensiones analizadas, lo que respalda la coherencia teórica del modelo planteado. Destacan especialmente las correlaciones entre planificación financiera y

rentabilidad ($r = 0,66$), así como entre toma de decisiones y estabilidad económica ($r = 0,64$), indicando que la anticipación financiera y la toma de decisiones informadas constituyen mecanismos clave para fortalecer el desempeño económico.

Asimismo, la ausencia de coeficientes superiores a 0,70 entre las variables independientes descarta problemas de multicolinealidad severa, legitimando la inclusión conjunta de estas dimensiones en modelos de regresión posteriores. En conjunto, estos resultados sugieren que la gestión financiera actúa como un sistema integrado, donde sus componentes se refuerzan mutuamente para incidir sobre la sostenibilidad empresarial.

Tabla 4

Efecto de la gestión financiera sobre la sostenibilidad económica

	B	EE	β	t	Sig.	IC 95 % para B
Constante	0,66	0,39	–	1,70	0,111	[-0,16; 1,48]
Gestión financiera	0,74	0,16	0,73	4,50	0,001	[0,39; 1,09]
R		0,73				
R ² ajustado		0,51				
F(1,14)		20,25			0,001	
Durbin-Watson		1,92				

Explicación: El coeficiente $\beta = 0,74$ implica que por cada aumento de un punto en la escala de GF (es decir, aproximadamente un desvío estándar), se espera un incremento de 0,74 puntos en la escala de SE. La significancia de F y el valor $p = 0,001$ permiten rechazar la hipótesis nula y concluir que la GF incide de manera **importante y estadísticamente significativa** en la sostenibilidad. El R^2 ajustado de 0,51 indica que el modelo explica la mitad de la varianza de la SE; el 49 % restante es atribuible a factores no incluidos (entorno macroeconómico, acceso a crédito, innovación, etc.). El estadístico Durbin-Watson (1,92) se aproxima a 2,0, descartando autocorrelación de residuales y respaldando la validez del modelo.

El modelo de regresión lineal simple confirma empíricamente la incidencia significativa de la gestión financiera sobre la sostenibilidad económica. El coeficiente estandarizado ($\beta = 0,73$)

indica un efecto fuerte, evidenciando que incrementos en la calidad de la gestión financiera se asocian con mejoras sustanciales en la sostenibilidad económica de las empresas.

El R^2 ajustado de 0,51 revela que la gestión financiera explica más de la mitad de la varianza observada en la sostenibilidad económica, lo cual representa un poder explicativo considerable en estudios organizacionales. El estadístico F y el valor p ($p = 0,001$) permiten rechazar la hipótesis nula, confirmando la validez del modelo.

Adicionalmente, el valor del estadístico Durbin-Watson (1,92) se aproxima al ideal de 2,0, descartando autocorrelación de los residuales y garantizando el cumplimiento de los supuestos del modelo.

Tabla 5

Medias de gestión financiera y sostenibilidad económica por sector

Sector	n	GF (media)	SE (media)	Diferencia GF-SE
Industria	5	4,35	4,00	0,35
Comercio	6	4,20	3,90	0,30
Servicios	5	4,05	3,70	0,35

Si bien el análisis ANOVA no identifica diferencias estadísticamente significativas entre sectores ($p > 0,05$), debido principalmente al tamaño reducido de la muestra, se observa un patrón consistente: el sector servicios presenta niveles inferiores de sostenibilidad económica respecto a industria y comercio.

Esta tendencia sugiere que las empresas de servicios, frecuentemente caracterizadas por menor disponibilidad de activos colaterales y mayor dependencia del capital circulante, podrían beneficiarse de forma prioritaria de programas de fortalecimiento de capacidades financieras, educación financiera aplicada y esquemas de apoyo institucional orientados a mejorar su resiliencia económica.

Discusión

Los resultados del estudio evidencian que la gestión financiera incide de manera significativa y positiva en la sostenibilidad económica de las empresas, confirmando la hipótesis planteada. El modelo de regresión muestra un efecto fuerte ($\beta = 0,73$) y un poder explicativo considerable

(R^2 ajustado = 0,51), lo que indica que más de la mitad de la variabilidad de la sostenibilidad económica puede atribuirse a la calidad de las prácticas de gestión financiera. Este hallazgo refuerza la idea de que la planificación, el control y la toma de decisiones basadas en información financiera constituyen pilares fundamentales para la estabilidad y el desempeño económico empresarial.

Estos resultados son coherentes con el estudio de Silva y Navarrete (2024) quienes, al analizar pymes latinoamericanas, identificaron que la planificación financiera y el control presupuestario explican una proporción significativa del desempeño económico y la capacidad de permanencia en el mercado. De manera similar, Saltos et al. (2025) encontraron que las empresas con sistemas formales de análisis financiero presentan mayores niveles de rentabilidad y estabilidad, especialmente en contextos económicos volátiles, lo cual coincide con las altas correlaciones observadas entre toma de decisiones, rentabilidad y estabilidad económica en el presente estudio.

No obstante, los resultados también revelan una brecha sistemática entre los niveles de gestión financiera y los de sostenibilidad económica, particularmente en la dimensión de liquidez, que presenta la mayor variabilidad entre empresas. Este hallazgo concuerda con lo reportado por Simancas (2024) que señala que, aun cuando las pymes adopten prácticas básicas de gestión financiera, suelen enfrentar limitaciones estructurales relacionadas con el acceso al crédito y la gestión del capital de trabajo, lo que restringe su capacidad de sostener niveles adecuados de liquidez. En este sentido, los resultados sugieren que la gestión financiera, aunque necesaria, no es suficiente por sí sola para garantizar la sostenibilidad económica, ya que intervienen factores externos como el entorno macroeconómico y las condiciones del sistema financiero.

Asimismo, el análisis por sector económico, aunque no arrojó diferencias estadísticamente significativas, muestra una tendencia consistente en la que el sector servicios presenta menores niveles de sostenibilidad económica. Este patrón es consistente con la investigación de Rocha et al. (2025) quienes destacan que las empresas de servicios suelen enfrentar mayores restricciones financieras debido a la menor disponibilidad de activos tangibles como garantía, lo que incrementa su vulnerabilidad económica. Por tanto, los resultados del presente estudio refuerzan la necesidad de diseñar estrategias diferenciadas de fortalecimiento financiero, especialmente orientadas a sectores con mayor fragilidad estructural.

En este referente, la evidencia empírica confirma que una gestión financiera sólida actúa como un determinante clave de la sostenibilidad económica, alineándose con la literatura previa y

aportando evidencia contextualizada al ámbito de las pymes. Estos hallazgos contribuyen al debate académico al demostrar que la profesionalización de la gestión financiera no solo mejora el desempeño inmediato, sino que también fortalece la capacidad de las empresas para sostenerse y adaptarse en entornos económicos complejos.

Conclusiones

Los resultados del estudio permiten concluir que la gestión financiera incide de manera directa, positiva y estadísticamente significativa en la sostenibilidad económica de las empresas en Ecuador, dando respuesta a la pregunta de investigación planteada. La evidencia empírica demuestra que las empresas que presentan mayores niveles de planificación, control, análisis financiero y toma de decisiones basadas en información financiera alcanzan mejores niveles de rentabilidad, estabilidad y capacidad de permanencia en el tiempo.

Asimismo, se concluye que la gestión financiera constituye un factor determinante para fortalecer la resiliencia empresarial, ya que explica una proporción sustancial de la variabilidad de la sostenibilidad económica. El modelo de regresión estimado confirma que una mejora en las prácticas de gestión financiera se traduce en incrementos significativos en la sostenibilidad económica, lo que resalta la importancia de profesionalizar los procesos financieros como estrategia clave para la continuidad operativa en contextos económicos adversos.

Por otro lado, el análisis descriptivo evidencia una brecha entre la fortaleza de la gestión financiera y los niveles de sostenibilidad económica, particularmente en la dimensión de liquidez, lo que sugiere que, si bien las empresas aplican prácticas financieras formales, aún enfrentan limitaciones estructurales asociadas al acceso a financiamiento y a la gestión eficiente del capital de trabajo. Esta situación resulta especialmente relevante en el entorno nacional ecuatoriano, caracterizado por restricciones crediticias, volatilidad económica y presiones financieras recurrentes.

Adicionalmente, aunque no se identificaron diferencias estadísticamente significativas entre sectores económicos, se observó una tendencia que posiciona al sector servicios con menores niveles de sostenibilidad económica. Este hallazgo indica la necesidad de políticas y estrategias diferenciadas de fortalecimiento financiero, orientadas especialmente a sectores con mayor vulnerabilidad estructural, a fin de mejorar su capacidad de adaptación y permanencia en el mercado.

Referencias

- Báez, L. (2025). Eficiencia y sostenibilidad financiera de las universidades públicas de Colombia. *Gestión De La Educación*, 11(1), 1-25. <https://doi.org/10.15517/rge.v11i1.61864>
- Chauca, S. (2024). *Ánalisis de los factores que amenazan la reactivación económica en el Ecuador en el periodo 2022 - 2023*. Universidad Politécnica Salesiana: <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/29097>
- Ipiales, C. (2024). *Gestión financiera de la Ferretería Colombatti periodo 2022 de la ciudad de Babahoyo*. Universidad Técnica de Babahoyo: <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/17188>
- Maldonado, I., Vizcaíno, P., Ramón, S., Astudillo, N., & Chafla, E. (2025). Métodos mixtos: integración de datos cuantitativos y cualitativos. *Sinergia Académica*, 8(6), 1039-1061. <https://doi.org/10.51736/sa751>
- Mora, J. (2025). Contabilidad de gestión en la era del riesgo global: Innovación, digitalización y sostenibilidad ante los desafíos contemporáneos. *Revista Summa De Arithmetica*, 1(11), 43–54. <https://doi.org/10.11565/sda.v1i11.76>
- Ponce, C., & Mantuano, R. (2024). La gestión financiera como herramienta para aumentar la rentabilidad de las empresas. *Ciencia y Desarrollo*, 27(3), 145-155. <https://doi.org/10.21503/cyd.v27i3.2679>
- Quirós, A., & Madrigal, L. (2023). *Desarrollar una guía financiera para las pymes a partir del análisis de los principales componentes financieros, en busca de una mejoría en su toma de decisiones*. Universidad San Marcos de Costa Rica: localhost/xmlui/handle/11506/2267
- Ramos, C., & García, P. (2024). Guía para realizar estudios de revisión sistemática cuantitativa. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 13(1). <https://doi.org/10.33210/ca.v13i1.444>
- Rivera, J. (2025). *Diagnóstico y análisis financiero como eje central para la toma de decisiones empresariales*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD de Colombia: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/72789>
- Rocha, N., Bermeo, M., Pazmiño, M., Tabare, T., & Vaca, T. (2025). Gestión Financiera en la Empresa: Conceptos Básicos y su Aplicación en la Toma de Decisiones. *Ciencia Latina*

Recibido: 09-12-2025

Aceptado: 29-12-2025

Volumen: 2

Número: 1

ISSN: 3103-1277

Publicado: 09-01-2026

Revista Científica Multidisciplinar, 9(2), 932-945.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2.16898

Saltos, V., Parrales, J., Macías, T., & Mero, C. (2025). Herramientas financieras: una clave en la toma de decisión empresarial. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria, 9(2)*, 3831-3851. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2.17180

Silva, E., & Navarrete, C. (2024). Análisis financiero y su impacto en la sostenibilidad de las PYMEs del sector comercial. *Revista Política Y Ciencias Administrativas, 3(2)*, 19-30. <https://doi.org/10.62465/rpca.v3n2.2024.111>

Simancas, I. (2024). La gestión de cartera como pilar de sostenibilidad financiera: un camino para el crecimiento y la resiliencia a largo plazo. *Revista Científica Anfibios, 7(1)*, 37-49. <https://doi.org/10.37979/afb.2024v7n1.146>

Tenorio, A. (2024). *Análisis de estrategias de gestión empresarial para la optimización de procesos y su impacto en la generación de valor en empresas pymes del sector de confecciones de productos textiles: estudio de caso de 3 empresas del municipio de Santiago de Cali.* Universidad de Manizales: <https://ridum.umanizales.edu.co/handle/20.500.12746/7232>

Vizcaíno, Z. ., Cedeño, C. ., & Maldonado, P. ., (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria, 7(4)*, 9723-9762. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658

Zumba, M., Jácome, J., & Bermúdez, C. (2023). Modelo de gestión financiera y toma de decisiones en las medianas empresas, análisis de estudios previos. *Revista Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 10(1), 21-32. <https://doi.org/10.46677/compendium.v10i1.1176>