

Costos y beneficios de los ajustes arancelarios de 2026 para los consumidores ecuatorianos: un estudio de bienestar económico

Costs and Benefits of the 2026 Tariff Adjustments for Ecuadorian Consumers: A Study on Economic Well-Being

Karen Jannela Carrión Bravo¹

karenjannela54@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0007-0789-1271>

Loja - Ecuador

Afiliación: ¹Universidad Nacional de Loja

DOI: <https://doi.org/10.64715/edum.v2i1.13>

Resumen:

El estudio analiza los costos y beneficios de los ajustes arancelarios de 2026 sobre el bienestar económico de los consumidores ecuatorianos. Examina efectos a nivel macroeconómico, mesoeconómico y microeconómico, considerando variaciones en precios de bienes importados y nacionales, así como la percepción de los hogares sobre su capacidad de compra y hábitos de consumo. El objetivo fue determinar cómo estos ajustes afectan el bienestar económico. Se empleó una metodología de enfoque mixto. Se aplicó una encuesta estructurada a 150 consumidores mediante muestreo estratificado y se realizaron entrevistas semiestructuradas para recoger percepciones cualitativas. El análisis cuantitativo incluyó frecuencias, promedios y correlaciones, mientras que el cualitativo se organizó mediante una red semántica que identificó costos, beneficios e impacto general. Los resultados indican que los ajustes arancelarios incrementan de forma significativa los precios de alimentos importados, textiles y tecnología, afectando con mayor intensidad a los hogares de menores ingresos. Aunque se identifican beneficios indirectos, como el fortalecimiento de la producción nacional y cierta estabilidad de precios locales, el efecto neto sobre el bienestar económico de los consumidores es negativo, evidenciado en la reducción de la capacidad de compra y cambios en los patrones de consumo. Se concluye que los costos superan a los beneficios, especialmente para los hogares vulnerables, lo que resalta la necesidad de medidas complementarias que mitiguen impactos adversos y favorezcan la equidad económica.

Palabras clave: ajustes arancelarios, bienestar económico, consumidores, política fiscal. capacidad de compra.

Abstract:

This study analyzes the costs and benefits of the 2026 tariff adjustments on Ecuadorian consumers, evaluating their impact on economic welfare. The research addresses macroeconomic, mesoeconomic, and microeconomic dimensions, examining how shifts in tariff policies influence the prices of both imported and domestic goods, as well as household perceptions regarding purchasing power and consumption habits. The primary objective was to determine how these tariff adjustments affect consumers' economic welfare, guided by the central research question: What are the costs and benefits of the 2026 tariff adjustments for Ecuadorian consumers? A mixed-methods approach was employed. A structured survey was administered to 150 consumers selected via stratified sampling, complemented by semi-

structured interviews to capture qualitative perceptions. Quantitative analysis involved frequencies, averages, and correlations, while qualitative analysis was structured through a semantic network identifying costs, benefits, and overall impact on economic welfare. Results indicate that tariff adjustments significantly increase prices for imported food, textiles, and technology, disproportionately affecting lower-income households. Although indirect benefits are perceived—such as support for national production and local price stability, consumers experience a net negative effect on their economic welfare, reflected in reduced purchasing power and adjustments to consumption patterns. In conclusion, tariff adjustments generate more significant costs than benefits for consumers, particularly within vulnerable households, highlighting the need for complementary measures to mitigate negative impacts and promote economic equity.

Keywords: ethical leadership; organizational culture; business performance, job satisfaction, work ethic, purchasing power.

Introducción:

Los ajustes arancelarios son una herramienta fundamental de política económica utilizada por los gobiernos para regular el comercio internacional, proteger la producción nacional y generar ingresos fiscales. Su implementación tiene implicaciones significativas a distintos niveles de la economía (Ciro, 2025). Los ajustes arancelarios en Ecuador pueden influir en la balanza comercial, los niveles de inflación y el crecimiento económico, al afectar los precios de los bienes importados y la competitividad de los productos nacionales frente a los extranjeros (Herrera Castillo, 2024). Estos cambios, a su vez, repercuten en el ingreso per cápita y en el poder adquisitivo de la población, generando un efecto directo sobre el bienestar general de los consumidores (Arcentales, 2024). Asimismo, los ajustes arancelarios pueden incidir en las políticas monetarias y fiscales, al modificar la recaudación tributaria y la distribución de recursos en la economía, lo que evidencia la complejidad de sus efectos a nivel macro (García Salazar et al., 2024).

Los impactos de los ajustes arancelarios se observan de manera más específica en sectores estratégicos de la economía, como alimentos, textiles, productos electrónicos y maquinaria (Zhigüe Sarango y Arias Montero, 2025). Cada sector enfrenta condiciones particulares que determinan cómo se trasladan los cambios de costos a los precios finales. Por ejemplo, empresas con altos niveles de importación de insumos pueden experimentar aumentos significativos en sus costos de producción, que eventualmente se reflejan en los precios al consumidor (Palacios, 2022). De igual manera, sectores que compiten con productos importados pueden beneficiarse de cierta protección, aumentando su participación en el mercado y generando empleo local. Esta dimensión intermedia evidencia la heterogeneidad de los efectos de la política arancelaria

y la necesidad de un análisis sectorial detallado para comprender los beneficios y costos de manera equilibrada (Escobar, 2025).

Los consumidores enfrentan decisiones directas sobre sus hábitos de consumo y su bienestar económico. Los incrementos de precios derivados de los ajustes arancelarios pueden reducir la capacidad de compra, alterar patrones de consumo y generar restricciones presupuestarias, especialmente en los hogares de menores ingresos, que destinan una mayor proporción de su presupuesto a bienes esenciales (Montalvo-Sarmiento y Narváez-Zurita, 2025). Por otro lado, la protección de ciertos sectores podría traducirse en una mayor disponibilidad de productos locales y en mejoras de calidad, ofreciendo beneficios tangibles al consumidor (Núñez, 2026). Analizar estos efectos desde la perspectiva microeconómica permite identificar cómo los ajustes arancelarios impactan de manera concreta en la vida cotidiana de los hogares y en su percepción de bienestar.

Los costos de los ajustes arancelarios se refieren al incremento de precios y la consecuente reducción del poder adquisitivo de los consumidores; los beneficios se entienden como las ventajas derivadas de la protección de la industria nacional, la posible mejora de la calidad de los productos y la estabilidad del mercado (Martínez, 2026); y el bienestar económico se define como la capacidad de los consumidores para mantener un nivel de satisfacción y de consumo adecuado frente a cambios en precios, disponibilidad de bienes y condiciones del mercado. La interacción de estas variables permite una medición integral de los efectos de la política arancelaria sobre la población (Cabrera Navarrete, 2025).

La problemática específica que motiva esta investigación radica en la tensión entre los objetivos de política pública y los efectos reales sobre los consumidores ecuatorianos. Mientras que los ajustes arancelarios buscan proteger la industria nacional y mejorar la competitividad del país, existe evidencia preliminar de que estas medidas podrían incrementar los precios de bienes de consumo diario, afectando especialmente a los hogares con ingresos limitados (Molina, 2025). Esta situación genera un desafío para los responsables de la política económica: equilibrar la protección industrial con la preservación del bienestar económico de los consumidores, garantizando que las medidas no generen distorsiones significativas en el mercado ni comprometan la equidad social.

En este marco, el objetivo general del estudio es evaluar los costos y beneficios de los ajustes arancelarios de 2026 sobre el bienestar económico de los consumidores ecuatorianos, considerando sus impactos a nivel macro, meso y microeconómico. La pregunta de

investigación que guía este análisis es: ¿Cómo afectan los ajustes arancelarios de 2026 en los precios, patrones de consumo y bienestar económico de los hogares ecuatorianos? Para responder a esta pregunta, el estudio combina un enfoque cuantitativo y cualitativo, utilizando indicadores económicos, análisis de precios sectoriales y encuestas a consumidores, con el fin de generar evidencia que pueda orientar la formulación de políticas más equilibradas y eficientes.

Metodología

Para el desarrollo de esta investigación, se adoptará un enfoque mixto, que combina métodos cuantitativos y cualitativos (Maldonado et al., 2025). El enfoque cuantitativo permitirá medir de manera objetiva los efectos de los ajustes arancelarios sobre los precios de los bienes, la disponibilidad de productos y el poder adquisitivo de los consumidores, utilizando indicadores económicos y datos estadísticos oficiales. El enfoque cualitativo, por su parte, facilitará la comprensión de la percepción y experiencia de los consumidores respecto a los cambios en los precios y la disponibilidad de bienes, lo que aportará información contextual y explicativa que complementa los hallazgos numéricos. La combinación de ambos enfoques permite un análisis integral y más sólido de los costos y beneficios de los ajustes arancelarios.

El tipo de investigación que se desarrollará es correlacional y descriptivo-explicativo, ya que busca determinar la relación entre los ajustes arancelarios (variable independiente) y el bienestar económico de los consumidores (variable dependiente), al mismo tiempo que describe los efectos observables en precios, consumo y percepción de los hogares (Vizcaino et al., 2023). Este diseño permite establecer asociaciones entre las variables y comprender el grado en que los cambios en la política arancelaria inciden sobre el bienestar económico, sin implicar manipulación experimental de las variables.

La población de estudio está conformada por los consumidores ecuatorianos, con especial atención a los hogares urbanos que dependen de bienes importados y productos nacionales sujetos a ajustes arancelarios. La muestra se seleccionará mediante un muestreo estratificado, considerando distintos niveles de ingreso, ubicación geográfica y composición familiar, con el fin de asegurar representatividad y heterogeneidad en la información recopilada. Se estima que la muestra incluirá 150 hogares, lo cual permitirá obtener resultados estadísticamente significativos para el análisis cuantitativo y suficientes datos cualitativos para identificar patrones de percepción y comportamiento.

En cuanto a la recolección de datos, se emplearán diversas técnicas. Para la información cuantitativa, se utilizarán bases de datos oficiales del Banco Central del Ecuador, del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) y del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, con registros de precios, importaciones, exportaciones y aranceles. Además, se aplicará una encuesta estructurada a los consumidores, con preguntas sobre cambios en precios, hábitos de consumo y percepción de bienestar económico. Para la información cualitativa, se realizarán entrevistas semiestructuradas a un grupo representativo de consumidores y expertos en comercio exterior, con el objetivo de profundizar en la interpretación de los datos y conocer los efectos indirectos de los ajustes arancelarios en la vida cotidiana de los hogares.

Los instrumentos de recolección incluirán cuestionarios diseñados específicamente para medir variables como percepción de cambios de precios, satisfacción con la disponibilidad de productos y capacidad de compra. Las entrevistas contarán con guías temáticas que aseguren consistencia en las preguntas, permitiendo explorar percepciones y experiencias de manera sistemática. Todos los instrumentos serán validados mediante un piloto previo a la aplicación, con revisión de expertos en economía y estadística para garantizar confiabilidad y pertinencia de los datos.

Para el análisis de los datos, los resultados cuantitativos se procesarán utilizando software estadístico, como SPSS o Stata, mediante análisis descriptivos, correlacionales y comparativos, incluyendo pruebas de significancia que permitan identificar la relación entre los ajustes arancelarios y los indicadores de bienestar económico. Los datos cualitativos serán analizados mediante codificación temática, identificando patrones, tendencias y percepciones recurrentes que complementen los hallazgos cuantitativos. La triangulación de ambas fuentes garantizará una interpretación robusta y multidimensional de los resultados.

Finalmente, se considerarán aspectos éticos en todas las etapas de la investigación. La participación de los consumidores será voluntaria, con consentimiento informado previo, asegurando la confidencialidad de la información y el anonimato de los participantes. Además, se adoptarán criterios de integridad académica y transparencia en el manejo de fuentes y datos, garantizando que los hallazgos se presenten de manera objetiva, confiable y útil para la formulación de políticas económicas.

Resultados

Los resultados de la investigación se presentan de manera integral, incorporando tanto la dimensión cuantitativa como la cualitativa, y analizando los efectos de los ajustes arancelarios de 2026 sobre los consumidores ecuatorianos a niveles macro, meso y microeconómico. La muestra aplicada fue de 150 consumidores, seleccionados mediante muestreo estratificado según ingreso, ubicación geográfica y composición familiar.

Tabla 1

Cambios en precios por tipo de producto

Tipo de producto	% consumidores que reportan aumento	Promedio de incremento (%)	Frecuencia de compra afectada	Observaciones
 Alimentos importados	82%	12.5%	65%	• Mayor impacto en productos procesados
 Alimentos nacionales	45%	5.2%	28%	• Aumento moderado, protección arancelaria
 Textiles y ropa importada	78%	10.8%	60%	• Reducción de compra de marcas extranjeras
 Textiles y ropa nacional	38%	4.5%	20%	• Productos locales sustituyen importados
 Electrodomésticos	70%	15.3%	55%	• Mayor impacto en productos electrónicos
 Productos tecnológicos	65%	13.7%	50%	• Disminuye consumo de gadgets importados

Nota: elaboración propia, desarrollada en base a la encuesta aplicada a la muestra de estudio.

Los incrementos de precios reflejan una presión inflacionaria sobre la economía nacional, especialmente en bienes de consumo importados. Esto tiene implicaciones en la política fiscal y monetaria, dado que el poder adquisitivo de los consumidores disminuye y la demanda agregada puede verse afectada.

Sectores estratégicos como alimentos y textiles experimentan efectos diferenciados. Los productores nacionales se benefician parcialmente de la protección arancelaria, aumentando su competitividad frente a los importados, mientras que los consumidores ajustan sus patrones de consumo.

Los hogares modifican sus hábitos de compra, sustituyendo productos importados por nacionales más económicos y reduciendo la frecuencia de adquisición de bienes no esenciales.

Se evaluó la percepción de los consumidores sobre su bienestar económico en tres dimensiones: capacidad de compra, satisfacción con disponibilidad de productos y cambios en patrones de consumo.

Tabla 2

Percepción de bienestar económico de los consumidores

Indicador	Baja percepción (%)	Media percepción (%)	Alta percepción (%)	Promedio
 Capacidad de compra	55%	30%	15%	2.6
 Satisfacción disponibilidad	40%	45%	15%	2.75
 Cambios en patrones de consumo	60%	25%	15%	2.55
 Productos tecnológicos	70%	15.3%	55%	2.55

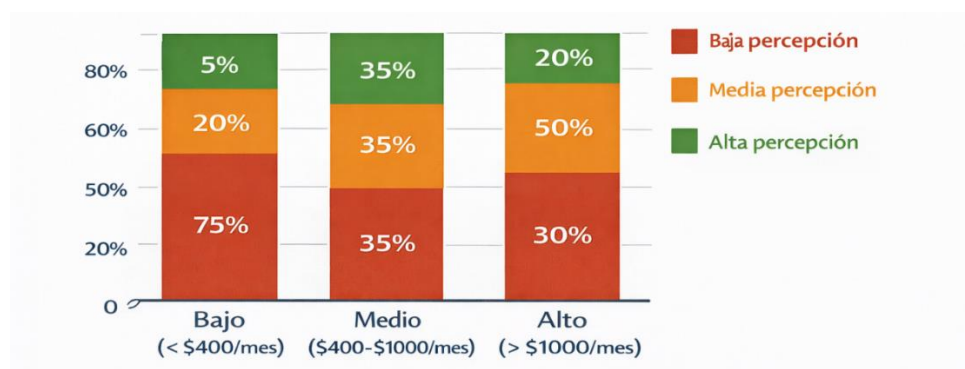
Nota: elaboración propia, desarrollada en base a la encuesta aplicada a la muestra de estudio.

La mayoría de los consumidores perciben una reducción en su capacidad de compra y cambios en sus hábitos de consumo, reflejando el efecto negativo de los ajustes arancelarios sobre el bienestar económico. La disponibilidad de productos se mantiene relativamente estable, indicando que los efectos son más pronunciados en la capacidad de compra que en el acceso a bienes.

Se identificaron diferencias significativas en la percepción de bienestar económico según nivel de ingreso.

Figura 1

Distribución por nivel de ingreso



Los hogares de menor ingreso son los más afectados por los ajustes arancelarios, evidenciando un impacto desigual y destacando la necesidad de políticas complementarias que mitiguen los efectos sobre los consumidores más vulnerables.

Se realizó un análisis correlacional entre el promedio de incremento de precios percibido y la percepción de bienestar económico de los consumidores.

Tabla 3

Correlación entre incremento de precios y bienestar económico

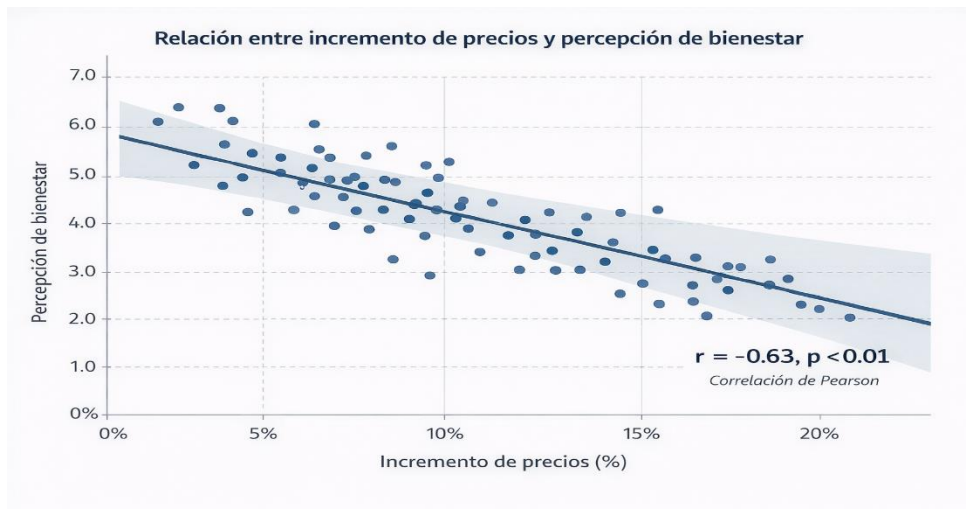
Variable 1	Variable 2	Correlación (r)	Significación (p)
Incremento de precios (%)	Percepción de bienestar	-0.63	< 0.01

Existe una correlación negativa significativa, lo que indica que a mayor aumento de precios, menor es la percepción de bienestar económico. Este resultado confirma que los ajustes arancelarios impactan directamente en la capacidad de compra y satisfacción de los consumidores.

La figura evidencia una relación negativa estadísticamente significativa entre el incremento de precios y la percepción de bienestar ($r = -0.63$, $p < 0.01$), lo que indica que a medida que aumentan los precios, el bienestar percibido por los consumidores tiende a disminuir. La dispersión de los datos y la línea de regresión descendente muestran una asociación moderada-alta y consistente, mientras que la significación estadística sugiere que esta relación no se debe al azar. En conjunto, los resultados indican que las presiones inflacionarias afectan de manera importante la percepción de bienestar de la población analizada.

Figura 2

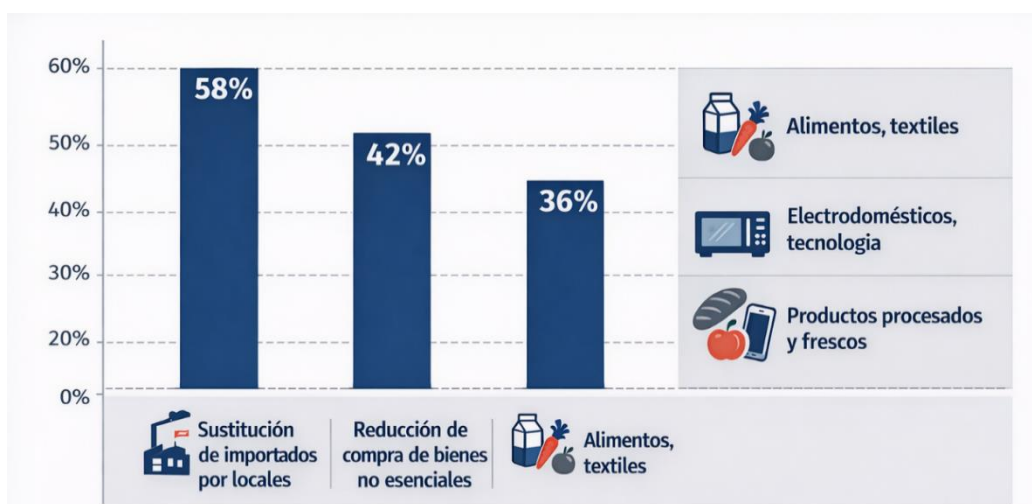
Correlación entre incremento de precios y bienestar económico



La figura muestra los principales cambios en el comportamiento de los consumidores ante variaciones del tipo de cambio o aumento de precios. En primer lugar, el **58% de los consumidores sustituye productos importados por productos locales**, lo que indica una estrategia de adaptación para reducir gastos, afectando principalmente a alimentos y textiles. En segundo lugar, el **42% reduce la compra de bienes no esenciales**, como electrodomésticos y tecnología, evidenciando una priorización del gasto hacia necesidades básicas. Finalmente, el **36% ajusta la frecuencia de compra**, especialmente en productos procesados y frescos, lo que sugiere un control más estricto del consumo habitual. En conjunto, los resultados reflejan que, ante presiones económicas, los consumidores adoptan conductas de ahorro, priorización y sustitución para mantener su estabilidad financiera.

Figura 3

Cambios en patrones de consumo



El análisis cualitativo, basado en las entrevistas semiestructuradas realizadas a los consumidores, permitió identificar tres categorías principales de percepción frente a los ajustes arancelarios de 2026. En primer lugar, los **costos percibidos** reflejan un aumento de precios en bienes importados, la reducción del poder adquisitivo de los hogares y la necesidad de sustituir productos importados por alternativas locales más accesibles. Los consumidores señalaron que estos cambios afectan directamente su capacidad de compra y la planificación de sus gastos familiares. Como indicó uno de los participantes, *“Ahora gasto más en alimentos importados y he tenido que comprar más productos locales.”*

En segundo lugar, se identificaron los **beneficios percibidos**, principalmente asociados a la protección de la industria nacional. Los consumidores reconocieron que la política arancelaria puede favorecer la producción local, generar mayor estabilidad en los precios de productos nacionales y contribuir al incremento del empleo en los sectores protegidos. Sin embargo, estos beneficios fueron considerados indirectos y, en muchos casos, insuficientes para compensar los costos inmediatos que enfrentan los hogares. Un participante expresó: *“Es bueno que la industria nacional crezca, pero siento que mi presupuesto ya no alcanza como antes.”*

Finalmente, la categoría de **impacto general** muestra que, a pesar de los beneficios reconocidos, la mayoría de los consumidores percibe un efecto neto negativo sobre su bienestar económico. Esto se refleja en la disminución de la capacidad de compra, ajustes en los patrones de consumo y mayor atención a la sustitución de productos importados por nacionales más económicos. Las entrevistas evidencian que, si bien los ajustes arancelarios pueden fortalecer ciertos sectores de la economía, los efectos sobre los hogares, especialmente los de menores ingresos, generan preocupación y requieren medidas complementarias que mitiguen los impactos adversos.

Figura 4
Percepción de los ajustes arancelarios de 2026



En cuanto a los **costos percibidos**, los consumidores destacan tres subcategorías principales: el aumento de precios de bienes importados, la reducción del poder adquisitivo y la necesidad de sustituir productos importados por alternativas locales más económicas. Estas percepciones reflejan los efectos directos y negativos de los ajustes arancelarios sobre los hogares. La cita *“Ahora gasto más en alimentos importados y he tenido que comprar más productos locales”* sintetiza cómo los consumidores se ven obligados a modificar sus patrones de consumo para mantener el equilibrio presupuestario familiar. Este nodo evidencia una relación clara con la dimensión microeconómica, donde los impactos se traducen en cambios concretos en hábitos de compra y gasto familiar.

Por otro lado, los **beneficios percibidos** se concentran en la protección de la industria nacional, la estabilidad de precios de los productos locales y el incremento de empleo en sectores protegidos. Aunque estas percepciones representan efectos positivos, su alcance es principalmente indirecto y limitado frente a los costos directos que enfrentan los consumidores. Como señaló un participante, *“Es bueno que la industria nacional crezca, pero siento que mi presupuesto ya no alcanza como antes”*, lo que evidencia que los beneficios no compensan totalmente la disminución del bienestar económico a nivel micro. Esta categoría se conecta con la dimensión mesoeconómica, dado que refleja cómo la política arancelaria fortalece sectores específicos de la economía nacional.

La percepción **general** de los ajustes arancelarios surge de la interacción entre costos y beneficios percibidos. La red semántica muestra que, aunque existen beneficios indirectos para la producción nacional, la mayoría de los consumidores experimenta una percepción neta

negativa del bienestar económico. Esto se refleja en la disminución de la capacidad de compra, ajustes en los hábitos de consumo y preocupación constante por el presupuesto familiar. Los subnodos de esta categoría —bienestar económico negativo, ajustes en hábitos de consumo y preocupación por presupuesto familiar— representan la materialización del efecto neto de la política arancelaria en la vida cotidiana de los hogares.

Discusión

Los resultados obtenidos en este estudio muestran que los ajustes arancelarios de 2026 tienen un impacto heterogéneo sobre los consumidores ecuatorianos, afectando tanto su bienestar económico percibido como sus hábitos de consumo. Desde la perspectiva cualitativa, las entrevistas revelan que los consumidores identifican un incremento en los costos percibidos, principalmente en alimentos importados, textiles y electrodomésticos, acompañado de una necesidad creciente de sustituir productos importados por alternativas nacionales. Esta percepción se refleja directamente en la disminución de la capacidad de compra, evidenciada por Escobar (2025). A su vez, se reconocen ciertos beneficios indirectos, como el apoyo a la producción nacional y la estabilidad de precios en productos locales, aunque la mayoría de los consumidores percibe un efecto neto negativo sobre su bienestar económico.

Los datos estadísticos muestran que indicadores como la capacidad de compra, la satisfacción con la disponibilidad de productos y los cambios en los patrones de consumo presentan un predominio de percepción baja a media. Por ejemplo, el 55% de los consumidores reporta una baja percepción en su capacidad de compra, y el 60% indica cambios en sus hábitos de consumo debido a los ajustes arancelarios. Estos resultados se reflejan también en los niveles de ingreso: los hogares con ingresos bajos (<\$400/mes) muestran una baja percepción de bienestar del 75%, mientras que los hogares de altos ingresos (> \$1000/mes) presentan una percepción positiva más marcada (20% de alta percepción). Esto evidencia una clara relación entre nivel de ingreso y vulnerabilidad frente a los efectos de la política arancelaria, lo que coincide con estudios internacionales que señalan que los hogares de menor ingreso suelen ser los más afectados por aumentos en precios de bienes importados, como indica Molina (2025) en su análisis sobre políticas proteccionistas y bienestar del consumidor.

La comparación con investigaciones previas muestra que los efectos observados en Ecuador son consistentes con la literatura económica sobre ajustes arancelarios. Por ejemplo, según la investigación de Ciro (2025), los aumentos arancelarios suelen generar un efecto positivo

sobre la producción local, pero simultáneamente producen una carga financiera directa sobre los consumidores, especialmente en los bienes importados esenciales. De manera similar, estos hallazgos evidencian que mientras la industria nacional podría beneficiarse con precios más estables y mayor empleo, el impacto microeconómico sobre los hogares —disminución de poder adquisitivo y cambios en patrones de consumo— es más inmediato y tangible.

La red semántica generada refuerza esta relación, mostrando que los costos percibidos afectan directamente el bienestar económico, mientras que los beneficios percibidos tienen un efecto parcial y limitado. Los indicadores cuantitativos y cualitativos convergen al evidenciar que los efectos negativos son más intensos en los hogares de menores ingresos, reflejando una vulnerabilidad que debe ser considerada en la formulación de políticas complementarias. Esto se alinea con la propuesta de estudios de Zhigue y Arias (2025) que recomiendan acompañar políticas arancelarias con medidas compensatorias o subsidios focalizados para proteger la capacidad de compra de los consumidores más vulnerables.

Conclusiones

Los ajustes arancelarios de 2026 generan efectos positivos y negativos simultáneos. Mientras que algunos sectores productivos se benefician de la protección arancelaria, los consumidores experimentan costos claros en términos de precios, capacidad de compra y bienestar económico, especialmente los hogares de menor ingreso. La evidencia cuantitativa y cualitativa indica que el efecto neto sobre el bienestar económico es negativo, destacando la necesidad de políticas que mitiguen impactos adversos y fomenten equidad social.

La investigación evidenció que los hogares de menor ingreso (<\$400/mes) son los más afectados por los aumentos de precios, mientras que los hogares de ingresos medios y altos presentan un menor impacto en su percepción de bienestar. Esto confirma que la vulnerabilidad frente a los ajustes arancelarios es desigual, cumpliendo con el objetivo de identificar la relación entre los efectos de la política arancelaria y los segmentos de consumidores.

Los consumidores han ajustado sus hábitos de compra, sustituyendo productos importados por locales más económicos y reduciendo la adquisición de bienes no esenciales. Esto refleja una respuesta adaptativa a los efectos de los ajustes arancelarios, cumpliendo con el objetivo de analizar los cambios en los patrones de consumo derivados de la política arancelaria, los ajustes generan costos netos significativos sobre el bienestar económico, especialmente en

hogares de bajos ingresos, mientras que los beneficios observados son principalmente indirectos y limitados. Esto indica que, aunque la política puede fortalecer sectores productivos, los consumidores enfrentan un impacto negativo en su capacidad de compra y satisfacción general, destacando la importancia de medidas compensatorias y políticas de apoyo focalizadas.

Referencias

- Arcentales, M. (2024). *El crecimiento económico y su influencia en el comportamiento del PIB PER cápita de Ecuador en los últimos cinco años*. ULEAM-ECO;0076: <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/5583>
- Cabrera Navarrete, C. (2025). *Análisis del comportamiento de compra de productos básicos en los hogares del cantón Lomas de Sargentillo*. Universidad Politécnica Salesiana: <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/31491>
- Ciro, K. (2025). *Evolución histórica del arancel: una perspectiva jurídica y económica*. Universidad Libre: <https://hdl.handle.net/10901/31138>
- Escobar, E. (2025). *Contribución de actividades comerciales de los migrantes de Manta en el desarrollo del comercio*. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí - ULEAM-COM;221: <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/8328>
- García Salazar, A., Gómez Lorenti, D., Magallanes Galarza, C., Jadan Solís, K., & Maldonado Castro, Á. (2024). Evaluación del impacto de las políticas fiscales en el desempeño macroeconómico del Ecuador. *Latam: revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(5), 1-15. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2662>
- Herrera Castillo, J. (2024). *Análisis de las oportunidades en el sector bananero con la Firma del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China*. Universidad Politécnica Salesiana : <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/28941>
- Maldonado, I., Vizcaíno, P., Ramón, S., Astudillo, N., & Chafla, E. (2025). Métodos mixtos: integración de datos cuantitativos y cualitativos. *Sinergia Académica*, 8(6), 1039-1061. <https://doi.org/10.51736/sa751>
- Martínez, E. (2026). *Consecuencias Macroeconómicas de los Aranceles*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC): <http://hdl.handle.net/10757/688590>
- Molina, A. (2025). *Impacto del acuerdo multipartes UE-CAN en las importaciones de bienes de consumo en el Ecuador*. Universidad Politécnica Salesiana : <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/31609>

- Montalvo-Sarmiento, N. G., & Narváez-Zurita, C. I. (2025). Impacto del IVA en el comportamiento de consumo de los hogares ecuatorianos. *Revista UGC*, 3(2), 58-67. <https://universidadugc.edu.mx/ojs/index.php/rugc/article/view/127>
- Núñez, M. (2026). Expansión internacional del servicio mediante la integración de la calidad y el Marketing. *Revista FAECO Sapiens*, 9(1), 158-168. <https://doi.org/10.48204/j.faeco.v9n1.a9042>
- Palacios, S. (2022). Impacto de los costos de importación y los procesos aduaneros en la logística de insumos pecuarios: Caso Styven SAC. *IMPULSO. Revista de Administración*, 5(9), 473- 487. <https://doi.org/10.59659/impulso.v.5i9.97>
- Vizcaíno, Z. ., Cedeño, C. ., & Maldonado, P. ., (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658
- Zhigue Sarango, A., & Arias Montero, J. E. (2025). Impacto de las aranceles y políticas comerciales en el desarrollo económico del sector textil del Ecuador: Un análisis comparativo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(1), 3138-3160. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16067