

Aceptado: 08-04-2026

Publicado: 08-05-2026

Evaluación educativa en la era digital: El portafolio creativo como herramienta para el desarrollo de competencias

Sarai Lisbeth Montenegro-Miranda¹

smontenegromiranda@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-5489-8616>

Yuriptza de Jesús Montenegro-Miranda¹

yuriptzamiranda@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-7993-6253>

Cliffor Jerry Herrera-Castrillo¹

cliffor.herrera@unan.edu.ni

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7663-2499>

1 Afiliación: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua), Centro Universitario Regional Estelí (CUR-Estelí)

DOI: 10.64715/edum.v2i2.14

Aceptado: 08-04-2026

Publicado: 08-05-2026

Resumen:

El presente artículo tiene como objetivo evaluar el aprendizaje en el componente Fundamentos de la Comunicación Gráfica, fomentando la autoevaluación y el desarrollo de habilidades visuales-comunicativas. Se trabajó un estudio bajo un enfoque aplicado de naturaleza descriptiva y diseño transversal, en donde se analizó la evolución de la evaluación educativa en la era digital, a través de la estrategia “Portafolio Creativo: registro-autoevaluación” implementada a una muestra de estudiantes (13 mujeres y 7 varones) de II año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, a través del componente Fundamentos de la Comunicación Gráfica en UNAN-Managua/CUR-Estelí. Los resultados muestran que esta estrategia promueve la organización del aprendizaje, la comprensión de conceptos, la reflexión crítica y la conexión entre teoría y práctica. Se concluye que el portafolio creativo es una estrategia fundamental para el desarrollo de competencias, promoviendo la evaluación formativa y la mejora continua del proceso educativo en la educación superior. Una de las principales limitaciones es el pequeño tamaño de la muestra, la limitación a un contexto educativo y el enfoque transversal del estudio, lo que sugiere la necesidad de realizar más investigaciones en diferentes entornos educativos.

Palabras clave: Evaluación educativa, portafolio creativo, autoevaluación, comunicación gráfica, educación superior.

Educational assessment in the digital age: The creative portfolio as a tool for skills development

Abstract:

The purpose of this article is to evaluate learning in the “Fundamentals of Graphic Communication” course, promoting self-assessment and the development of visual-communication skills. The study was conducted using an applied, descriptive approach with a cross-sectional design, analyzing the evolution of educational assessment in the digital age through the “Creative Portfolio: recording-self-assessment” strategy, implemented with a sample of students (13 women and 7 men) in their second year of the Communication for Development program, through the Fundamentals of Graphic Communication course at UNAN-Managua/CUR-Estelí. The results show that this strategy promotes the organization of learning, conceptual understanding, critical reflection, and the connection between theory and practice. It is concluded that the creative portfolio is a fundamental strategy for the development of competencies, promoting formative assessment and continuous improvement of the educational process in higher education. One of the main limitations is the small sample size, the restriction to a single educational context, and the cross-sectional nature of the study, which suggests the need for further research in different educational settings.

Keywords: Educational assessment, creative portfolio, self-assessment, graphic communication, higher education.

Aceptado: 08-04-2026

Publicado: 08-05-2026

Introducción:

La evaluación educativa ha evolucionado históricamente desde enfoques tradicionales centrados en la medición hacia perspectivas más reflexivas, integrales y orientadas a la mejora continua, reconociéndose como un proceso sistemático que permite la toma de decisiones para fortalecer los aprendizajes y el desarrollo de competencias (Córdoba Peralta, 2023). En este sentido, diversos autores coinciden en que la evaluación en la educación superior se sustenta en enfoques teóricos integrales que articulan distintos niveles del proceso formativo, promoviendo no solo la verificación de resultados, sino también la transformación de las prácticas educativas (Zúñiga-Arrieta y Camacho-Calvo, 2022).

La incorporación del enfoque por competencias en la educación superior, ha fortalecido aún más esta concepción, al demandar procesos evaluativos que trasciendan del método tradicionalista como la memorización, permitan valorar el desempeño integral del estudiante, incluyendo dimensiones cognitivas, procedimentales y actitudinales (Fuentes et al., 2023). Desde esta perspectiva, la evaluación se convierte en una herramienta clave y activa, para evidenciar no solo lo que el estudiante sabe, sino también lo que sabe hacer y cómo lo hace, integrando los conocimientos teóricos con la práctica en contextos reales.

Asimismo, “los enfoques constructivistas y humanistas destacan la importancia de situar al estudiante como protagonista del aprendizaje, promoviendo experiencias significativas, la reflexión crítica y la autoevaluación como mecanismos para fortalecer el desarrollo personal y académico” (Herrera y Triminio, 2024, p. 62). Esto hace que el docente facilitador, adquiera un rol mediador, de acuerdo al currículum nicaragüense centrado en el ser, el estudiante es capaz de construir su propio conocimiento y valorar su propio avance en competencias de manera crítica. Por lo que, Carrillo Vargas (2025) y Sarzosa Chorlango et al. (2025) destacan que evaluar implica acompañar al el aprendizaje, promoviendo la autonomía, la autorregulación y la responsabilidad del estudiante en su propio proceso formativo.

En el contexto actual, caracterizado por la acelerada transformación digital, la evaluación educativa enfrenta nuevos desafíos y oportunidades. El uso de tecnologías de la información y la comunicación ha ampliado las posibilidades de evaluación, permitiendo el acceso a nuevas fuentes de información, el análisis de procesos de aprendizaje y la generación de retroalimentación más personalizada y pertinentes, adecuadas a cada contexto (Suárez Soza et al., 2019). Actualmente, la evaluación no es vista como una calificación final, sino como el

Aceptado: 08-04-2026

Publicado: 08-05-2026

proceso de adquisición de competencias por parte del estudiantado, con la ayuda de un mentor o docente, donde la tecnología favorece el entorno del proceso enseñanza-aprendizaje.

Nicaragua, es parte de estos avances, gracias a políticas educativas, que buscan erradicar la pobreza en la región y potenciar el talento humano, mediante la inserción de herramientas y recursos digitales (Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional [GRUN], 2021). Es vital mencionar que la comunidad educativa nicaragüense goza de una educación gratuita y de calidad en el sistema educativo nacional, lo que facilita que docentes y estudiantes tengan acceso a recursos de evaluación digital, rápidos y automatizados.

Dentro de este marco, surge la estrategia llamada “Portafolio Creativo: registro autoevaluación”. Se trata de una idea original que junta la creación de pruebas digitales con momentos de pensamiento profundo. Esta estrategia va acorde con lo que los estudiantes hacen hoy en día, ya que utilizan cada vez más sus teléfonos y herramientas digitales para guardar y consultar datos, transformando sus viejas libretas en lugares virtuales donde aprenden (Gómez Torres, 2025).

Además, esta metodología incluye la autoevaluación como parte esencial, dando al alumno la oportunidad de medir su rendimiento, reconocer sus puntos fuertes y áreas de oportunidad, y fijar metas para seguir mejorando (Herrera Castrillo y Jarquín Matamoro, 2024). Este enfoque no solo fortalece la reflexión sobre el propio aprendizaje, sino que también promueve una cultura de evaluación formativa centrada en aprender más allá de la calificación (Herrera-Castrillo, 2025; Aguiar Pérez y Velázquez Ávila, 2022).

Al revisar la literatura mundial, se han encontrado estudios que toman el portafolio digital, como una herramienta para aprender a ser docentes críticos a través de estudios de casos (Muñoz González y Soto Gómez, 2019). También, se evaluaron los conocimientos que un grupo de docentes utiliza en su formación para desarrollar una propuesta pedagógica que ayude a sus futuros estudiantes a desarrollar la adquisición del pensamiento histórico de segundo orden, como la empatía histórica, la dimensión ética, el tiempo histórico, entre otros (Álvarez Sepúlveda, 2020).

Diversos estudios internacionales han evidenciado que el portafolio digital también posee alta pertinencia en disciplinas vinculadas al diseño, la comunicación visual y la producción creativa, debido a su capacidad para integrar procesos de aprendizaje, evidencia de desempeño y

Aceptado: 08-04-2026

Publicado: 08-05-2026

reflexión metacognitiva en contextos donde la creatividad constituye una competencia central. En estos temas, el portafolio muestra más que solo trabajos terminados. También ayuda a ver cómo cambiaron las ideas, el arte y las destrezas del estudiante. Esto mejora habilidades como pensar visualmente. También, ayuda a resolver problemas con nuevas ideas. Y forma la forma en que se ven profesionalmente. Esto es importante para su crecimiento (Guàrdia Ortiz y Maina Patrás, 2026; Melendez Valoria, 2024). Visto de este modo, su uso en Comunicación para el Desarrollo cobra importancia académica al llevar estas capacidades a un entorno educativo en Nicaragua, un lugar donde se unen destrezas para comunicarse, crear visualmente y reflexionar, lo que expande lo que se puede hacer con un portafolio digital, yendo más allá de lo que se suele hacer en la enseñanza.

En países como Bolivia, se ha analizado el impacto de la inteligencia artificial en la evaluación educativa, destacando su potencial para optimizar los procesos evaluativos mediante mayor precisión y retroalimentación personalizada (Llanos Torrico, 2025; Carrillo Vargas, 2025; Quilca Guagalango et al., 2024). Siendo relevante la evaluación en entornos virtuales, subrayando el desafío de equilibrar la aplicación práctica del aprendizaje con la prevención de la deshonestidad académica, ya que hay estudiantes que no aprovechan la tecnología, sino que la usan sin madurez académica.

Por ello, instrumentos como plataformas de análisis de datos, IA, entornos inmersivos, entre otros, que facilitan retroalimentación inmediata, personalización del aprendizaje y evaluación de competencias, sin embargo su implementación enfrenta obstáculos como brechas digitales, falta de capacitación docente y riesgos éticos relacionados con privacidad de datos y sesgos algorítmicos (Zambrano Macías et al., 2024; Hernández Hernández et al., 2024; Espín Campos, 2025).

En el caso de Nicaragua, los estudios se han enfocado en el sistema de evaluación del currículo por competencia que se implementa en la UNAN-Managua y la elaboración de propuestas (Guido Gómez y Argüello-Gutiérrez, 2025; Córdoba Peralta, 2024; Arteaga Juárez et al., 2024). Asimismo, se han realizado investigaciones sobre el blog como estrategia de evaluación en el Aprendizaje (Jiménez Benavides et al., 2025) y la evaluación por competencias con Google Classroom en Educación Superior (Ortega Miranda et al., 2026)

Aceptado: 08-04-2026

Publicado: 08-05-2026

Por todo lo anterior, el objetivo de este artículo es evaluar el aprendizaje en el componente Fundamentos de la Comunicación Gráfica, fomentando la autoevaluación y el desarrollo de habilidades visuales-comunicativas. Siendo la propuesta del “Portafolio Digital Creativo” una forma de integrar tecnología y enfoques innovadores en los procesos de evaluación.

Metodología

La presente investigación se enmarca en un enfoque aplicado, orientado a mejorar los procesos de evaluación del aprendizaje en educación superior mediante la implementación de una estrategia evaluativa innovadora: el portafolio creativo. Desde una perspectiva pragmática, se prioriza la utilidad de los hallazgos para la toma de decisiones pedagógicas y el fortalecimiento de la práctica docente. Metodológicamente, responde a un enfoque predominantemente cualitativo con alcance descriptivo, centrado en comprender el proceso de aprendizaje estudiantil, así como las dinámicas de autoevaluación y reflexión generadas a partir de la estrategia implementada (Arias et al., 2022; Bisquerra Alzina, 2022).

Dadas las características del estudio es de tipo descriptivo y de corte transversal, ya que se dio en tiempo determinado en 2024, también es no experimental dado que no se realizó manipulación de las variables (Arias et al., 2022). El área geográfica fue la UNAN-Managua/CUR-Estelí en su Recinto Universitario “Leonel Rugama Rugma” en la ciudad de Estelí, en la carrera de Comunicación para el Desarrollo, dentro del componente Fundamentos de la Comunicación Gráfica, seleccionado por su naturaleza visual y creativa

La población estuvo conformada por 20 estudiantes de segundo año (13 mujeres y 7 varones), lo cuales son todos los integrantes del grupo académico, por lo que la muestra es la misma y se trabajó un muestreo censal. Esta decisión metodológica se justifica por el pequeño tamaño del grupo y el interés de analizar detenidamente la experiencia educativa sin excluir a los participantes (Vega-Mendoza et al., 2026).

Para recopilar datos se utilizó la observación directa del desempeño de los estudiantes, el análisis documental de portafolios digitales y la revisión de las autoevaluaciones de los participantes (Alegre Brítez, 2022). Estos métodos nos permitieron recopilar información sobre la organización del contenido, la calidad de la evidencia, la creatividad del producto y el nivel de reflexión crítica. Además, se utilizaron listas de verificación y rúbricas analíticas para

Aceptado: 08-04-2026

Publicado: 08-05-2026

sistematizar y evaluar el aprendizaje utilizando criterios predeterminados consistentes con un enfoque basado en competencias.

El procedimiento metodológico se desarrolló en tres fases. Primero, se creó y compartió la idea del portafolio creativo. Se fijaron cómo evaluar, qué enseñar y qué herramientas usar. En la siguiente etapa, los alumnos hicieron sus portafolios digitales paso a paso. Usaron prácticas, crearon cosas, pensaron en sí mismos e hicieron tareas del curso. Se evaluaron a sí mismos siempre. Así vieron lo que lograron, los problemas y cómo mejorar.

La información fue analizada con un método descriptivo e interpretativo. El objetivo era encontrar patrones, tendencias y partes importantes. Eran visibles en portafolios creativos. Se utilizó información de múltiples fuentes para que los resultados sean sólidos. Se combinó lo visto con observación directa. Se incluyó el estudio de documentos. También se usó la autoevaluación. Las listas de cotejo y las rúbricas fueron parte del proceso. Se respetaron las normas éticas básicas. La participación fue voluntaria. Los datos se mantuvieron privados. Se usaron solo para fines académicos. Todo esto ayudó a entender bien cómo usar el portafolio creativo. Se vio que sirve para mejorar el aprendizaje. También ayuda a desarrollar habilidades de comunicación visual.

Resultados

Con el propósito de fortalecer la validez de los hallazgos y garantizar coherencia con el enfoque descriptivo-interpretativo del estudio, los resultados se presentan a partir de un proceso de triangulación metodológica que integró información proveniente de la observación directa del desempeño estudiantil, el análisis documental de los portafolios creativos digitales, la revisión de las autoevaluaciones elaboradas por los estudiantes, así como la aplicación de listas de cotejo y rúbricas analíticas. Esta unión ayudó a comparar datos cualitativos y cuantitativos, esto dio una mejor idea del aprendizaje.

Los resultados obtenidos demuestran que la implementación de la estrategia “Portafolio Creativo: registro-autoevaluación” tuvo un efecto favorable en el proceso educativo de los estudiantes de la materia Fundamentos de la Comunicación Gráfica. En términos generales, se constató que todos los estudiantes lograron crear su portafolio digital, integrando evidencias de aprendizaje que se desarrollaron tanto en el aula como en el estudio independiente.

Aceptado: 08-04-2026

Publicado: 08-05-2026

Durante el proceso de observación, se evidenció cómo los estudiantes se involucraron cada vez más y ganaron autonomía. Fue gratificante notar su evolución: pasaron de unos primeros trabajos con dificultades técnicas a propuestas mucho más creativas, ordenadas y con un gran manejo visual y digital. Logrando un ambiente de clase muy dinámico, donde el aprendizaje nació de probar, recibir consejos y mejorar en equipo.

Tabla 1.

Caracterización de la muestra de estudio

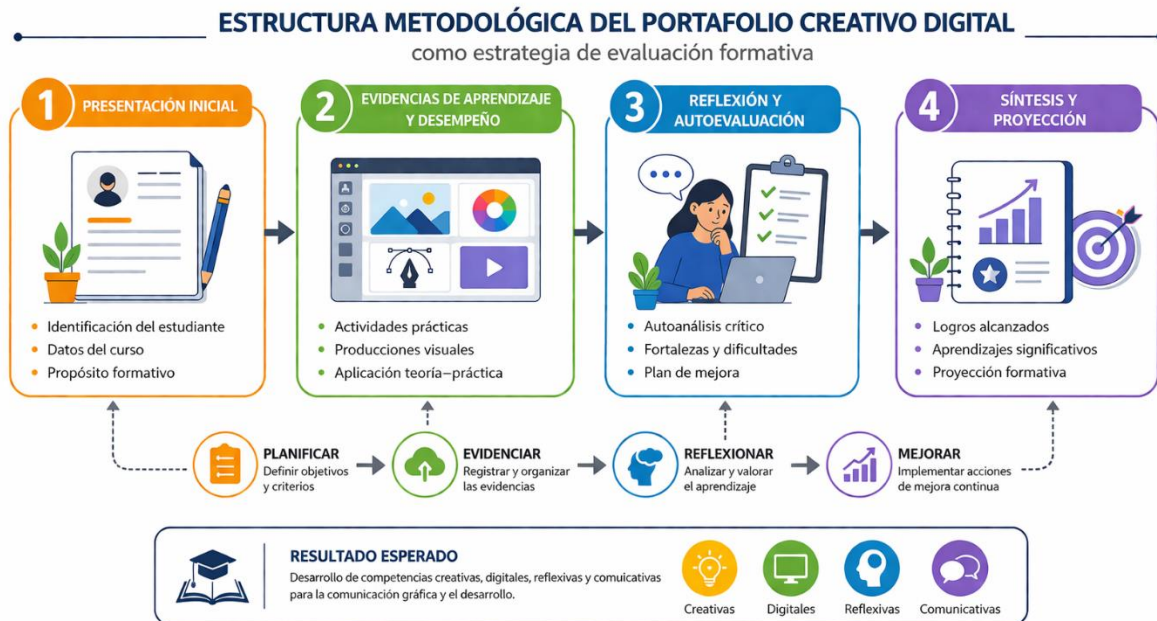
Variable	Categoría	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Sexo	Mujeres	13	65 %
Sexo	Varones	7	35 %
Total	—	20	100 %

Nota: La muestra está conformada por la totalidad de estudiantes de II año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo del CUR-Estelí, seleccionados mediante muestreo censal.

En relación con el desarrollo de habilidades visuales y creativas, se evidenció que los estudiantes lograron mejorar significativamente en aspectos como el uso de herramientas digitales, composición gráfica, manejo del color y creatividad en la presentación de sus trabajos. La mayor parte de los portafolios mostró una estructura clara y gradual del proceso educativo durante el curso. De igual manera, los estudiantes incluyeron elementos creativos en sus trabajos, demostrando la asimilación de contenidos y el progreso en las habilidades adquiridas. Estos resultados indican que la metodología no solo facilita la evaluación del aprendizaje, sino que también potencia las competencias prácticas en comunicación visual.

Figura 1.

Estructura de un portafolio creativo digital



Nota. Elaboración propia

Por otra parte, la autoevaluación constituyó un elemento clave en el proceso formativo, evidenciándose que los estudiantes desarrollaron una mayor capacidad de reflexión crítica sobre su propio aprendizaje. A través de sus valoraciones, lograron identificar fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora, lo cual contribuyó a fortalecer la metacognición y la autorregulación.

El análisis documental de los portafolios creativos, sustentado en listas de cotejo y rúbricas, permitió valorar de forma sistemática la calidad, coherencia y progresión de las evidencias presentadas. Los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes elaboró portafolios organizados, con secuencia lógica, integración de contenidos teóricos y aplicación práctica mediante ejercicios, producciones visuales y reflexiones personales. Las mayores fortalezas se evidenciaron en organización y creatividad, mientras que la reflexión crítica mostró un desarrollo progresivo, confirmando que el portafolio creativo funcionó no solo como repositorio de evidencias, sino como expresión del proceso formativo integral.

Para organizar y dar sentido a los resultados de la Tabla 2, se diseñó una matriz de evaluación que combina rúbricas y listas de cotejo. Esta herramienta permitió medir el desempeño a través de seis ejes: qué tanto comprendieron los temas, cómo aplicaron lo aprendido, su creatividad, el orden del portafolio, su capacidad crítica y los puntos que identificaron para mejorar. Cada categoría fue evaluada en tres niveles de desempeño: alto (80 %–100 %), medio (60 %–79 %)

Aceptado: 08-04-2026

Publicado: 08-05-2026

y bajo (<60 %), permitiendo convertir la información cualitativa obtenida mediante observación, análisis documental y autoevaluación en categorías comparables para su análisis descriptivo.

Tabla 2.

Resultados de la autoevaluación de los estudiantes

Categoría evaluada	Nivel alto (n/%)	Nivel medio (n/%)	Nivel bajo (n/%)	Total
Comprensión de contenidos	14 (70 %)	5 (25 %)	1 (5 %)	20
Aplicación de conocimientos	13 (65 %)	6 (30 %)	1 (5 %)	20
Creatividad en producciones	15 (75 %)	4 (20 %)	1 (5 %)	20
Organización del portafolio	16 (80 %)	3 (15 %)	1 (5 %)	20
Reflexión crítica (autoevaluación)	12 (60 %)	6 (30 %)	2 (10 %)	20
Identificación de mejoras	13 (65 %)	5 (25 %)	2 (10 %)	20

Nota. Elaboración propia a partir de resultados de instrumentos

Los resultados cuantitativos obtenidos en este estudio muestran que el 80 % de los estudiantes alcanzó un nivel alto en organización del portafolio y el 75 % en creatividad, cifras que evidencian una apropiación significativa de la estrategia. Estos resultados son consistentes con lo reportado por Muñoz González y Soto Gómez (2019), quienes identificaron mejoras superiores al 70 % en organización, reflexión y sistematización del aprendizaje mediante portafolios digitales en formación docente.

De manera similar, Guàrdia Ortiz y Maina Patrás (2026) destacan que el portafolio electrónico favorece una organización sólida del trabajo académico, fortaleciendo la autonomía y la presentación estructurada de evidencias. Como bien señalan Quilca Guagalango et al. (2024) trabajar los portafolios digitales de manera ordenada fortalece la organización y el seguimiento del aprendizaje, sobre todo si se incluye una reflexión constante. En sintonía con estas tendencias internacionales, los resultados muestran que esta metodología se adapta con éxito al diseño gráfico, un área donde la creatividad es el eje central.

Aunque el análisis crítico alcanzó un 60 % una cifra menor comparada con la organización o la creatividad, este resultado es completamente normal. Como sugieren investigaciones previas, las habilidades para reflexionar sobre el propio aprendizaje (metacognición) suelen madurar

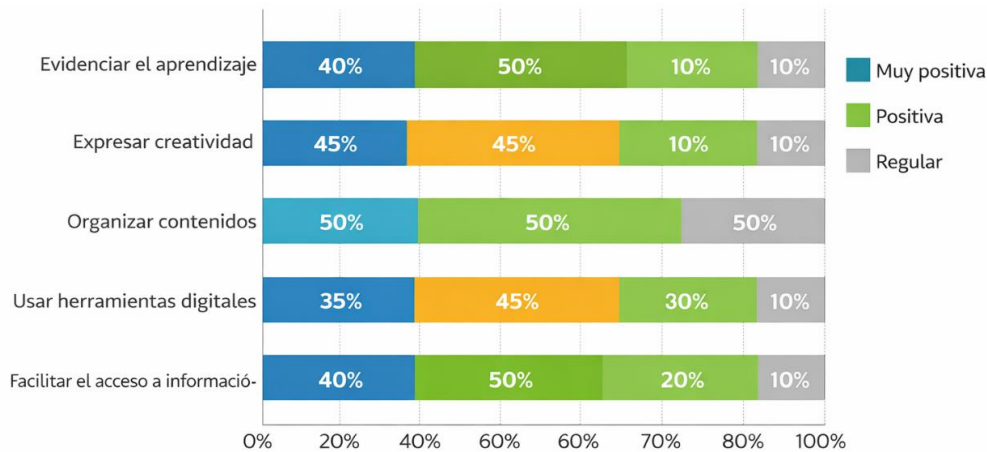
Aceptado: 08-04-2026

Publicado: 08-05-2026

más espacio que la destreza técnica o el orden estructural. Es, simplemente, un proceso que requiere más tiempo (Córdoba Peralta, 2024).

Figura 2.

Percepción de los estudiantes sobre el portafolio creativo



Lo que se observa en la Figura 2 confirma que el portafolio creativo es una herramienta clave para que tanto estudiantes como docentes sigan mejorando. Gracias a sus portafolios y autoevaluaciones, se puede notar con claridad dónde prestar más atención: específicamente en guiar mejor el uso de herramientas digitales y en estar más presentes para acompañarlos durante sus momentos de creación.

Figura 3.

Relación entre evaluación, aprendizaje y autoevaluación en el portafolio creativo



Nota. Elaboración propia

Aceptado: 08-04-2026

Publicado: 08-05-2026

Discusión

Los resultados obtenidos en el presente estudio demuestran que el uso del portafolio creativo como método de evaluación contribuye de manera significativa al desarrollo de habilidades en estudiantes de educación superior. Esto se alinea con las teorías que consideran la evaluación como un proceso integral, formativo y enfocado en la mejora continua del aprendizaje. En este sentido, los hallazgos son congruentes con lo señalado por Guàrdia Ortiz y Maina Patrás (2026), quienes subrayan que la evaluación formativa facilita el acompañamiento del aprendizaje y establece procesos de retroalimentación constantes, superando así los enfoques tradicionales que se enfocan únicamente en las calificaciones.

En relación con la organización y sistematización del aprendizaje reflejadas en los resultados, donde todos los estudiantes lograron estructurar su portafolio digital con evidencias coherentes, se observa concordancia con la afirmación de Jiménez Benavides et al. (2025), quienes sostienen que la evaluación debe basarse en recolectar información clave que realmente ayude al docente a tomar mejores decisiones. Siguiendo la misma línea, los hallazgos de este estudio conectan con lo expuesto por Muñoz González y Soto Gómez (2019), al confirmar que el portafolio digital es una herramienta excepcional para visibilizar procesos de aprendizaje constantes y reflexivos, impulsando así el pensamiento crítico de los estudiantes.

Por otro lado, los avances en habilidades visuales y tecnológicas dejan claro que el portafolio creativo no solo sirve para asignar una calificación, sino para aprender haciendo. Estos resultados coinciden con lo que plantean Fuentes et al. (2023): evaluar por competencias significa ver cómo el estudiante se desenvuelve en situaciones reales, uniendo la teoría con la práctica. En definitiva, las mejoras en creatividad y dominio digital confirman que este método ayuda a que el aprendizaje sea mucho más profundo y duradero.

Los hallazgos de este estudio refuerzan la visión de Guàrdia Ortiz y Maina Patrás (2026), quienes ven en el portafolio digital la mejor forma de documentar un aprendizaje real y auténtico. Además, el estudio confirma lo que Álvarez Sepúlveda (2020) destaca sobre las disciplinas creativas: la importancia de unir producción, reflexión y evaluación en un solo lugar. A diferencia de otros trabajos centrados en la docencia o la historia, esta investigación aporta evidencia fresca en el área de la comunicación gráfica universitaria. Se demuestra que el portafolio creativo encaja perfectamente en entornos donde diseñar, crear y dominar lo digital

Aceptado: 08-04-2026

Publicado: 08-05-2026

son las prioridades. En esencia, el mayor aporte es mostrar cómo esta herramienta se puede trasladar con éxito a la formación de comunicadores para el desarrollo.

En lo que respecta a la autoevaluación, los resultados reflejan un avance muy positivo: los estudiantes no solo aprendieron a mirar su trabajo con ojo crítico, sino que también lograron identificar sus fortalezas y proponerse pasos concretos para seguir mejorando. Esto coincide plenamente con lo que proponen Fuentes et al. (2023), quienes sostienen que el verdadero fin de la evaluación es ayudar a que el alumno aprenda a guiar su propio proceso de aprendizaje, y con Sarzosa Chorlango et al. (2025) se enfatizan la relevancia de procesos reflexivos que permitan al estudiante adoptar un rol activo en su proceso de formación. Además, el alto porcentaje de estudiantes que presentan niveles altos en la organización del portafolio (80 %) y en creatividad (75 %) refuerza la noción de que la autoevaluación potencia los procesos metacognitivos.

En cuanto al uso de la tecnología, lo que se encontró coincide con lo que plantean Zambrano Macías et al. (2024) y Hernández Hernández et al. (2024): integrar herramientas digitales crea espacios de aprendizaje mucho más interactivos y centrados en el estudiante. En la experiencia de este estudio, el portafolio digital no solo ayudó a que los estudiantes organizaran mejor su información y sus evidencias, sino que les dio la libertad de presentar sus trabajos con mucha más creatividad. Esto se tradujo, claramente, en educandos más motivados y comprometidos con su propio proceso.

En el contexto de Nicaragua, estos hallazgos cobran un valor especial. No solo se alinean con las metas nacionales de fortalecer competencias y usar mejor la tecnología (GRUN, 2021), sino que también dialogan con investigaciones en la UNAN-Managua, por autores como Córdoba Peralta (2023) y Guido Gómez y Argüello-Gutiérrez (2025). Todo esto demuestra que herramientas como el portafolio creativo no son solo una novedad, sino una apuesta real para elevar la calidad educativa en nuestro país, tal como sugieren Jiménez Benavides et al. (2025) y Ortega Miranda et al. (2026).

Como en toda investigación, es importante tomar estos resultados con prudencia. Al tratarse de un grupo de 20 estudiantes y un estudio de corte transversal, no se puede generalizar los hallazgos a gran escala, pero sí se valoran como una evidencia pedagógica muy valiosa en la educación superior. En síntesis, el portafolio creativo es una herramienta innovadora y necesaria

Aceptado: 08-04-2026

Publicado: 08-05-2026

hoy en día, aunque todavía se tiene el reto de mejorar el acompañamiento docente en lo digital y lo creativo. Al final, su éxito no depende solo del portafolio en sí, sino de cómo se guie en el aula.

Conclusiones

El estudio permitió analizar la implementación de la estrategia “Portafolio Creativo: registro-autoevaluación” como respuesta a la necesidad de fortalecer procesos de evaluación formativa en educación superior, concluyendo que su aplicación favoreció de manera significativa la organización del aprendizaje, la sistematización de evidencias, la integración entre teoría y práctica, y el desarrollo de competencias visuales, tecnológicas y creativas en estudiantes de Comunicación para el Desarrollo.

Integrar la autoevaluación permitió dar un paso más allá de la obsesión por las calificaciones. Se logró que los estudiantes se detuvieran a pensar en su propio proceso, desarrollando una capacidad crítica para entender qué hacen bien y dónde necesitan esforzarse más. Así, el portafolio creativo dejó de ser una simple evaluación o prueba para convertirse en un canal de retroalimentación viva, útil tanto para quienes aprenden como para quienes enseñan.

Finalmente, la tecnología demostró que evaluar puede ser un proceso vibrante y adaptable. Sin embargo, no hay que olvidar que este estudio es un primer paso; factores como el tamaño de la muestra o el acceso a la tecnología marcan un límite en lo que podemos generalizar. El reto ahora es ampliar la mirada: se necesitan investigaciones más extensas y comparativas que ayuden a consolidar el portafolio creativo como una solución sólida para diversas realidades académicas.

Referencias

- Aguiar Pérez, B. O., y Velázquez Ávila, R. M. (2022). Actualidad y perspectiva de la virtualización en la evaluación del aprendizaje en la carrera de Medicina. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 10(1), 1-21. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2308-01322022000100002yscript=sci_arttextylng=pt
- Alegre Brítez, M. Á. (2022). Aspectos relevantes en las técnicas e instrumentos de recolección de datos en la investigación cualitativa. Una reflexión conceptual. *Población y*

Aceptado: 08-04-2026

Publicado: 08-05-2026

Desarrollo, 28(54), 93-100. <https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2022.028.54.093>

Álvarez Sepúlveda, H. A. (2020). Evaluación de un e-portafolio de recursos pedagógicos para el desarrollo de competencias históricas. Estudio de caso. *Sophia Austral*, 2(26), 131-155. <https://doi.org/10.4067/S0719-56052020000200131>

Arias, J., Holgado, J., Tafur, T., y Vasquez, M. (2022). *Metodología de la investigación*. Instituto Universitario de Innovación, Ciencia y Tecnología. <https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/view/22/16/32>

Arteaga Juárez, A. d., López López, C. J., y Sánchez Fletes, J. A. (2024). Estrategias del modelo por competencia y su implementación en la práctica de docentes de la UNAN-Managua. *Revista Científica Estelí*, 13(50), 106-118. <https://doi.org/10.5377/esteli.v13i50.18476>

Bisquerra Alzina, R. (2022). *Metodología de la Investigación Educativa*. Editorial La Muralla, S.A. <https://ideice.gob.do/documentacion/publicaciones-msg-set-id-5-art-166-metodologia-de-la-investigacion-educativa>

Carrillo Vargas, C. M. (2025). El impacto de la inteligencia artificial generativa en la enseñanza universitaria. *Revista Científica Multidisciplinar EducaMente*, 1(2), 49–65. <https://doi.org/10.64715/edum.v1i2.5>

Córdoba Peralta, A. L. (2023). Visión crítica y análisis de la pertinencia del sistema de evaluación del currículo por competencia que se implementa en la UNAN-Managua. [Tesis Doctoral]. UNAN-Managua/CUR-Estelí. <https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/20813/1/27696.pdf>

Córdoba Peralta, A. L. (2024). Propuesta de una metodología para la evaluación del currículo por competencia en la UNAN-Managua, Nicaragua. *Revista Científica Estelí*, 13(2), 183–201. <https://doi.org/10.5377/esteli.v13i2.19815>

Espín Campos, M. I. (2025). Innovación Educativa en el Metaverso: Del Aula Convencional a los Espacios Digitales especializadas. *Revista Científica Multidisciplinar EducaMente*, 1(3), 17-37. <https://doi.org/10.64715/edum.v1i2.8>

Aceptado: 08-04-2026

Publicado: 08-05-2026

- Fuentes, S., Rosário, P., Valdés, M., Delgado, A., y Rodríguez, C. (2023). Autorregulación del Aprendizaje: Desafío para el Aprendizaje Universitario Autónomo. *Revista latinoamericana de educación inclusiva*, 17(1), 21-39. <https://doi.org/10.4067/s0718-73782023000100021>
- Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional [GRUN]. (2021). *Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026*. Fondos de la Nación. [https://www.pndh.gob.ni/documentos/pnlc-dh/PNCL-DH_2022-2026\(19Jul21\).pdf](https://www.pndh.gob.ni/documentos/pnlc-dh/PNCL-DH_2022-2026(19Jul21).pdf)
- Gómez Torres, J. B. (2025). Estrategias pedagógicas inclusivas y su impacto en el aprendizaje de estudiantes neurodivergentes en entornos escolares regulares. *Revista Científica Multidisciplinaria EducaMente*, 1(2), 1-17. <https://doi.org/10.64715/edum.v1i2.2>
- Guàrdia Ortiz, L., y Maina Patrás, M. F. (2026). *Narrativas de aprendizaje con e-portafolio Identidad digital y proyección profesional*. Universitat Oberta de Catalunya. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=1024269>
- Guido Gómez, J. R., y Argüello-Gutiérrez, C. (2025). Evaluación curricular por competencias en la educación musical universitaria nicaragüense en la UNAN-Managua. *Revista latinoamericana de estudios educativos*, 55(3), 455-484. <https://doi.org/10.48102/rlee.2025.55.3.830>
- Hernández Hernández, Z., Mendoza Alva, C. E., Chura Yupanqui, E., y Humpiri Núñez, J. (2024). Ambiente virtual y pedagogías emergentes: aproximación y estrategias de evaluación formativa en la era digital. *Aula Virtual*, 5(12), 533-569. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12155772>
- Herrera Castrillo, C. J., y Jarquín Matamoro, R. F. (2024). Sistema de evaluación para el aprendizaje en educación media nicaragüense desde un modelo por competencia. *Revista Multi-Ensayos*, 10(19), 28-63. <https://doi.org/10.5377/multiensayos.v10i19.17561>
- Herrera, C. J., y Triminio, C. T. (2024). La evaluación por competencia en el contexto universitario de las carreras de Matemáticas y Física-Matemática. *Revista Científica Retos De La Ciencia*, 8(18), 55-72. <https://doi.org/10.53877/rc.8.18.20240701.6>

Aceptado: 08-04-2026

Publicado: 08-05-2026

- Herrera-Castrillo, C. J. (2025). Metodología para el aprendizaje por competencias de JeHe en física y matemáticas. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 19(1), 1-24. <https://doi.org/10.19083/ridu.2024.1759>.
- Jiménez Benavides, A. d., Blandón Pérez, A. E., Cruz Pérez, N. O., Corrales, M. K., y Herrera-Castrillo, C. J. (2025). El blog como estrategia de evaluación en el Aprendizaje de la Educación Ambiental en UNICAM. *Revista Compromiso Social*, 8(14), 109–130. <https://doi.org/10.5377/recoeso.v8i14.21773>
- Llanos Torrico, B. A. (2025). La evaluación educativa en la era de la inteligencia artificial. *Educación Superior*, 12(1), 70-85. <https://doi.org/10.53287/undf7848pz65o>
- Melendez Valoria, V. (2024). El Portfolio Creativo Digital como un Nuevo Espacio de Interacción Profesional. *Revista Internacional de Cultura Visual*, 16(7), 141-151. <https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5385>
- Muñoz González, L. d., y Soto Gómez, E. (2019). El portafolio digital ¿Una herramienta para aprender a ser docentes críticos?: un estudio de casos. *Actualidades Investigativas en Educación*, 19(3), 1-33. <https://doi.org/10.15517/aie.v19i3.38632>
- Ortega Miranda, M. J., Díaz Toruño, M. A., Chavarría Jiménez, J. J., y Herrera Castrillo, C. J. (2026). Evaluación por competencias con Google Classroom en Educación Superior: Un estudio de caso en Administración Turística y Hotelera. *Revista Educación*, 24(27), 25–44. <https://doi.org/10.51440/unsch.revistaeducacion.2026.27.558>
- Quilca Guagalango, B. E., López Muenala, J. D., Guamán Tenezaca, M. L., Casagallo Lugmaña, E. M., y Briones Caicedo, W. E. (2024). Evaluación Educativa en Entornos Virtuales de Aprendizaje. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(1), 4958-4973. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.9832
- Sarzosa Chorlango, A. E., Albán Valdivieso, T. E., Muñoz Gualotuña, C. E., Chicaiza Romo, N. J., y Sangotuña González, M. V. (2025). Uso de la evaluación formativa como herramienta para el fortalecimiento de la autonomía del estudiante. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(6), 1857-1885. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i6.21275

Aceptado: 08-04-2026

Publicado: 08-05-2026

- Suárez Soza, M. M., Triminio Zavala, C. M., Madriz Aguilar, R. A., Silva Largaespada, E. R., y López Mairena, E. C. (2019). ¿Cómo evalúan los docentes universitarios las asignaturas que facilitan? *Revista Electrónica de Conocimientos, Saberes y Prácticas*, 2(2), 40-54. <https://doi.org/10.5377/recsp.v2i2.9298>
- Vega-Mendoza, R. I., Montoya-Castro, E. N., Torres-Esquivel, L. D., y Herrera-Castrillo, C. J. (2026). Percepción del miedo y autoeficacia para la respuesta ante riesgo suicida: implicaciones relacionales en estudiantes de medicina. *Revista Científica Multidisciplinar EducaMente*, 2(1), 1-16. <https://doi.org/10.64715/edum.v2i1.10>
- Zambrano Macías, M. J., Vargas Yaguache, V. M., y Chalá Quilumba, E. M. (2024). Evaluación formativa mediada por tecnología: tendencias y desafíos en la era digital. *Neosapiencia. Revista Especializada en Ciencias de la Educación*, 2(2), 36-52. <https://doi.org/10.64018/neosapiencia.v2i2.11>
- Zúñiga-Arrieta, S., y Camacho-Calvo, S. (2022). Referentes teóricos para un modelo de acreditación desde la evaluación y la gestión de la calidad. *Revista Electrónica Educare*, 26(1), 1-19. <https://doi.org/10.15359/ree.26-1.15>