

La gestión sostenible del turismo comunitario como herramienta para el desarrollo local en destinos turísticos en Ecuador

Katheryne Mishelle Cuenca Cumbicos ¹

dckatty@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-7448-0428>

Resumen:

El turismo comunitario en Ecuador se ha convertido en una estrategia clave para impulsar el desarrollo local en comunidades rurales, especialmente aquellas con potencial natural y cultural. Sin embargo, a pesar de ciertos avances, aún persisten limitaciones en la gestión de estos emprendimientos, como la falta de formación técnica, escasa articulación con instituciones y débil planificación estratégica, lo que compromete su sostenibilidad a largo plazo. En este contexto, el presente estudio tuvo como objetivo analizar la gestión sostenible del turismo comunitario como herramienta para el desarrollo local en destinos turísticos del país. Para ello, se empleó un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y de tipo descriptivo, utilizando como instrumento una encuesta estructurada con escala de Likert. La población estuvo conformada por actores vinculados al turismo comunitario, y se trabajó con una muestra de 100 personas de diversas comunidades del Ecuador. Los resultados mostraron que, aunque existe una percepción positiva respecto a la participación comunitaria y la conservación ambiental, se evidencian debilidades en la capacitación técnica y en la organización de los actores locales. Asimismo, se identificó que el turismo comunitario ha tenido un impacto favorable en la economía y en la identidad cultural de las comunidades. En conclusión, la gestión sostenible del turismo comunitario sí incide en el desarrollo local, pero su efectividad depende de una planificación adecuada, capacitación continua y apoyo institucional. Estos hallazgos pueden contribuir al diseño de políticas públicas que fortalezcan este modelo turístico. Palabras clave: turismo comunitario, gestión sostenible, desarrollo local, participación, Ecuador.

Palabras clave: turismo comunitario, gestión sostenible, desarrollo local, participación comunitaria.

¹ Unidad Educativa Fiscomisional Mater Dei, Ecuador - Loja

Publicación trimestral de edición continua

DOI:



Recibido: 15-05-2025

Aceptado: 15-06-2025

Publicado:

Sustainable Management of Community-Based Tourism as a Tool for Local Development in Tourist Destinations in Ecuador

Abstract:

Community-based tourism in Ecuador has become a key strategy to promote local development in rural communities, particularly those with natural and cultural potential. However, despite some progress, there are still limitations in the management of these initiatives, such as lack of technical training, weak coordination with public and private institutions, and insufficient strategic planning, which compromise their long-term sustainability. In this context, the present study aimed to analyze the sustainable management of community-based tourism as a tool for local development in tourist destinations in the country. A quantitative approach was used, with a non-experimental and descriptive research design, employing a structured Likert-scale questionnaire as the main instrument. The study population consisted of stakeholders involved in community-based tourism, and a sample of 100 individuals from various Ecuadorian communities was surveyed. The results showed that although there is a generally positive perception regarding community participation and environmental conservation, weaknesses were identified in technical training and the organizational capacity of local actors. Furthermore, community-based tourism was found to have a positive impact on the local economy and the cultural identity of the communities. In conclusion, sustainable management of community-based tourism does influence local development, but its effectiveness depends on proper planning, continuous training, and institutional support. These findings may contribute to the design of public policies that strengthen this tourism model.

Keywords: community-based tourism, sustainable management, local development, community participation.

Introducción:

El turismo comunitario ha emergido a nivel internacional como una alternativa sostenible frente al modelo turístico convencional que, en muchos casos, ha generado impactos negativos sobre el medio ambiente, la cultura local y la equidad económica. Países como Costa Rica, Bolivia y Perú han promovido con éxito este modelo, integrando a las comunidades en la gestión del turismo como protagonistas del desarrollo. En América Latina, se ha demostrado que la participación activa de las comunidades en la planificación y operación turística contribuye no solo a la conservación de los recursos naturales y culturales, sino también a la generación de ingresos y a la mejora de la calidad de vida local.

En el contexto ecuatoriano, el turismo comunitario ha adquirido relevancia como una estrategia de desarrollo inclusivo, especialmente en zonas rurales e indígenas donde los recursos turísticos se entrelazan con la identidad cultural y la biodiversidad. Diversas comunidades han implementado iniciativas que promueven el ecoturismo, el agroturismo y el turismo vivencial, bajo principios de sostenibilidad y justicia social. El Ministerio de Turismo del Ecuador ha impulsado políticas que apoyan este modelo, sin embargo, aún persisten desafíos importantes relacionados con la gestión técnica, el acceso a mercados, la capacitación local y la sostenibilidad a largo plazo.

La gestión sostenible del turismo comunitario se refiere a la planificación, organización y administración de actividades turísticas llevadas a cabo por comunidades locales, con un enfoque que prioriza la sostenibilidad económica, sociocultural y ambiental. Este tipo de gestión implica la participación activa de los miembros de la comunidad en la toma de decisiones, el control de los recursos naturales y culturales, así como en la distribución equitativa de los beneficios generados por el turismo. La sostenibilidad en este contexto significa mantener un equilibrio entre el aprovechamiento turístico y la conservación del entorno, asegurando que las futuras generaciones también puedan beneficiarse de estos recursos. En Ecuador, la gestión sostenible del turismo comunitario ha cobrado relevancia como una estrategia para promover el turismo responsable en áreas rurales e indígenas. La implementación adecuada de esta gestión se traduce en la creación de emprendimientos turísticos comunitarios, en el fortalecimiento de capacidades locales, y en la promoción de experiencias auténticas para los visitantes. Además, contempla la regulación del flujo turístico para evitar impactos negativos en el medio ambiente y en la cultura local. Por lo tanto, esta variable constituye un factor determinante que puede influir positivamente en el desarrollo de las comunidades receptoras de turismo.

Por su parte, el desarrollo local se entiende como un proceso de transformación económica, social, cultural y ambiental que mejora la calidad de vida de los habitantes de una comunidad específica. Este proceso involucra el fortalecimiento de capacidades locales, la generación de empleo, la mejora de infraestructura, el acceso a servicios básicos, la valorización de la identidad cultural y la participación ciudadana. En contextos turísticos, el desarrollo local también implica la diversificación de fuentes de ingreso, el empoderamiento comunitario y la creación de oportunidades sostenibles a largo plazo.

En destinos turísticos de Ecuador, el desarrollo local vinculado al turismo se manifiesta cuando las comunidades logran mejorar sus condiciones de vida a partir de actividades relacionadas con el turismo, siempre que estas estén bien gestionadas. La creación de pequeñas empresas turísticas, la capacitación de los pobladores en atención al cliente y sostenibilidad, y la integración de saberes ancestrales al producto turístico son ejemplos de cómo el turismo puede impactar positivamente. Sin embargo, este desarrollo solo es posible si existe una gestión adecuada y participativa que garantice que los beneficios del turismo lleguen directamente a la población local y no se concentren en agentes externos.

Pese a los avances, en varias comunidades turísticas de Ecuador se observan limitaciones en la gestión de sus emprendimientos, ausencia de formación técnica, escasa articulación con instituciones públicas y privadas, y poca planificación estratégica. Estas debilidades comprometen la sostenibilidad de los proyectos y, por ende, la posibilidad de alcanzar un desarrollo local real y duradero. En este contexto, surge la necesidad de investigar cómo la gestión sostenible del turismo comunitario puede convertirse en una herramienta eficaz para fortalecer el desarrollo local en destinos turísticos del país.

Por ello, el presente estudio tiene como objetivo general analizar la gestión sostenible del turismo comunitario como herramienta para el desarrollo local en destinos turísticos en Ecuador. A partir de este objetivo, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo incide la gestión sostenible del turismo comunitario en el desarrollo local de destinos turísticos en Ecuador? Esta investigación busca contribuir al fortalecimiento de modelos de turismo comunitario que promuevan un desarrollo equitativo, participativo y respetuoso con la cultura y el medio ambiente.

Metodología

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, diseñado para analizar de manera sistemática y medible la gestión del turismo comunitario. Este enfoque permitió la recopilación y el análisis estadístico de datos numéricos para identificar tendencias, patrones y relaciones causales sobre el impacto de la gestión turística en el desarrollo local.

El diseño fue no experimental y de tipo transversal, dado que no se manipularon variables, sino que se observó y analizó la realidad tal como se presentó en un momento determinado. Asimismo, la investigación fue de tipo descriptivo y correlacional, ya que se buscó describir las características de la gestión sostenible del turismo comunitario e identificar su relación con los elementos del desarrollo local en las comunidades objeto de estudio. La metodología se orientó a establecer si existía una correspondencia significativa entre las prácticas de gestión comunitaria y las mejoras en aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales dentro de los territorios analizados.

Como instrumento principal de recolección de datos se utilizó un cuestionario estructurado con preguntas cerradas y abiertas, lo que permitió obtener datos medibles y, al mismo tiempo, acceder a opiniones y valoraciones por parte de los actores locales. El cuestionario fue validado mediante juicio de expertos y aplicado de forma presencial y digital, dependiendo del acceso y disponibilidad de los participantes. Además, se complementó con entrevistas semiestructuradas a líderes comunitarios, autoridades locales y gestores turísticos para enriquecer la comprensión del fenómeno estudiado.

La población estuvo conformada por miembros de comunidades involucradas en iniciativas de turismo comunitario en distintas provincias del Ecuador, particularmente en zonas rurales con potencial turístico reconocido por el Ministerio de Turismo. De esta población, se trabajó con una muestra intencional de 100 personas, seleccionadas por su participación directa en actividades turísticas, su experiencia en la gestión de proyectos comunitarios o su liderazgo en procesos organizativos locales. La selección consideró criterios de diversidad territorial, cultural y de género, con el fin de garantizar una representación equilibrada de las distintas realidades del turismo comunitario en el país.

Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a partir de la aplicación del cuestionario estructurado a una muestra de 100 participantes vinculados al turismo comunitario en diversas comunidades de Ecuador. Los datos recopilados permiten evaluar la percepción de los actores locales sobre tres dimensiones clave: la gestión sostenible del turismo comunitario, la participación y organización comunitaria, y el impacto del turismo en el desarrollo local. Este análisis proporciona una visión integral sobre cómo se gestiona el turismo desde las comunidades, así como su contribución económica, social y cultural, ofreciendo información valiosa para comprender las fortalezas y desafíos en la consolidación de un turismo sostenible y participativo en el país.

Tabla 1

Gestión sostenible del turismo comunitario

Pregunta	Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
La comunidad participa activamente en la toma de decisiones turísticas.	5	10	15	45	25
Las actividades turísticas consideran la conservación ambiental.	2	8	10	50	30

Nota: información obtenida de las encuestas realizadas

En la primera pregunta, el 70% de los encuestados estuvo de acuerdo o totalmente de acuerdo en que la comunidad participa en la toma de decisiones, lo que indica un alto nivel de involucramiento comunitario. No obstante, un 15% aún percibe poca participación, lo que sugiere que hay espacios por mejorar en inclusión y representatividad.

La segunda pregunta obtuvo un promedio más alto (3.98), lo que refleja que una gran mayoría (80%) considera que las actividades turísticas sí integran criterios ambientales. Esto muestra una tendencia favorable hacia la sostenibilidad en la práctica turística local.

Tabla 2

Participación y organización comunitaria

Pregunta	Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Existen organizaciones comunitarias que	3	12	20	40	25

gestionan las actividades turísticas.

La comunidad ha recibido capacitación en temas de turismo sostenible.

10 18 25 30 17

Nota: información obtenida de las encuestas realizadas

En la pregunta 3, el 65% de los encuestados reconoció la existencia de organizaciones comunitarias involucradas en la gestión turística, aunque un 20% mantiene una posición neutral. Esto sugiere que hay presencia organizativa, pero no necesariamente consolidada en todos los territorios.

La pregunta 4 obtuvo el promedio más bajo de esta dimensión (3.26), lo que indica una debilidad en la capacitación. Aunque el 47% respondió afirmativamente, un 28% estuvo en desacuerdo, lo que evidencia la necesidad urgente de fortalecer los procesos formativos para mejorar la sostenibilidad del turismo comunitario.

Tabla 3

Dimensión apoyo del docente

Pregunta	Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
El turismo comunitario ha mejorado la economía local.	4	6	10	45	35
El turismo ha fortalecido el sentido de identidad y cultura comunitaria.	1	5	10	40	44

Nota: información obtenida de las encuestas realizadas

La mayoría de los encuestados (80%) considera que el turismo ha generado beneficios económicos, con un promedio de 4.01. Esto refleja una percepción positiva sobre la contribución del turismo al desarrollo local.

La última pregunta obtuvo el promedio más alto de todo el instrumento (4.21), indicando que el turismo no solo genera ingresos, sino también fortalece la identidad cultural. El 84% estuvo de acuerdo o totalmente de acuerdo, lo que posiciona al turismo como una herramienta clave en la preservación del patrimonio inmaterial.

Tabla 4

Relación entre la gestión comunitaria y el impacto económico

Participación (P1) → / Economía (P5) ↓	Baja (1–2)	Media (3)	Alta (4–5)	Total
Baja (1–2)	3	2	10	15
Media (3)	1	4	10	15
Alta (4–5)	6	8	56	70
Total	10	14	76	100

Los datos revelan que entre quienes perciben una alta participación comunitaria (P1), el 80% también considera que el turismo ha mejorado la economía local (P5). Esto sugiere una fuerte relación positiva entre el nivel de participación en la gestión turística y la percepción de impacto económico, lo cual respalda la hipótesis de que una gestión sostenible y participativa contribuye al desarrollo local.

Discusión

Los resultados de la presente investigación permiten identificar una percepción generalmente positiva sobre la gestión del turismo comunitario en Ecuador, especialmente en cuanto a su aporte al desarrollo económico y cultural local. En la dimensión de gestión sostenible del turismo comunitario, se evidenció que un 80% de los encuestados considera que las actividades turísticas respetan el medio ambiente y que existe una participación activa en la toma de decisiones (70%). Estos resultados son consistentes con el estudio de Ruiz-Ballesteros y Hernández (2010) en comunidades indígenas de los Andes ecuatorianos, donde se destaca que el turismo comunitario funciona de manera más sostenible cuando las decisiones se toman de forma participativa y los actores locales son parte activa en la planificación. Asimismo, Scheyvens (1999) sostiene que el empoderamiento comunitario en los procesos de gestión turística es un pilar para alcanzar una verdadera sostenibilidad, ya que permite armonizar los intereses del turismo con los de la comunidad.

No obstante, la percepción de sostenibilidad no es homogénea y puede estar influenciada por factores como la capacitación y el acceso a información. En ese sentido, la segunda dimensión, participación y organización comunitaria, reveló una percepción más moderada: aunque el 65% reconoce la existencia de organizaciones comunitarias para gestionar el turismo, solo el 47% señaló haber recibido capacitación en sostenibilidad. Este hallazgo coincide con lo reportado por Martínez y Flores (2017) en su estudio sobre turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca (México), donde se concluye que muchas iniciativas fracasan o se estancan por la falta de formación técnica y estratégica de los líderes comunitarios. De manera similar, Camargo y Gómez (2020), en una investigación realizada en zonas rurales del Perú, identifican que la débil institucionalidad local y la escasa profesionalización limitan la efectividad de la gestión turística, a pesar del potencial natural y cultural existente. Por tanto, la falta de capacitación detectada en este estudio representa una barrera que podría obstaculizar la consolidación de modelos sostenibles a largo plazo.

En relación con la tercera dimensión, impacto en el desarrollo local, los resultados muestran una alta valoración del efecto positivo del turismo comunitario: el 80% de los participantes considera que ha mejorado la economía local, mientras que el 84% cree que ha fortalecido la identidad cultural. Estos resultados refuerzan lo evidenciado en el estudio de Zapata et al. (2011), quienes evaluaron iniciativas de turismo comunitario en Centroamérica y encontraron que el turismo no solo incrementa ingresos familiares, sino que también promueve el orgullo

cultural y el rescate de prácticas tradicionales. Del mismo modo, Chaves, López y Sánchez (2012), en su investigación en comunidades rurales de Costa Rica, concluyeron que el turismo comunitario incide de manera directa en la mejora de condiciones materiales y en el fortalecimiento del tejido social, siempre que se mantenga un enfoque participativo e inclusivo. Los resultados de la presente investigación se alinean con estos hallazgos, ya que evidencian que la gestión turística local, cuando es bien estructurada, puede generar transformaciones significativas en las comunidades receptoras.

Conclusiones

Pese a los avances en la implementación del turismo comunitario en Ecuador, persisten limitaciones significativas en su gestión. La falta de formación técnica, la escasa articulación con actores institucionales y la débil planificación estratégica representan obstáculos que comprometen la sostenibilidad de estos proyectos. Estas deficiencias estructurales limitan el potencial del turismo como una herramienta eficaz para generar un desarrollo local duradero, justo y equitativo, evidenciando la necesidad de fortalecer las capacidades de gestión dentro de las comunidades.

Al analizar la gestión sostenible del turismo comunitario como herramienta para el desarrollo local en destinos turísticos del Ecuador, se pudo evidenciar que cuando esta gestión incorpora principios de participación, sostenibilidad ambiental y fortalecimiento cultural, tiene un impacto positivo en la comunidad. Sin embargo, este impacto depende en gran medida del grado de organización interna y del acompañamiento externo, por lo que el logro de un desarrollo local efectivo requiere no solo voluntad comunitaria, sino también formación, planificación y alianzas estratégicas.

En respuesta a la pregunta de investigación planteada, se concluye que la gestión sostenible del turismo comunitario incide directamente en el desarrollo local, en la medida en que promueve el bienestar económico, fortalece la identidad cultural y estimula la participación ciudadana. No obstante, dicha incidencia se ve afectada por factores como la falta de formación, la desarticulación institucional y la limitada planificación. Por tanto, para que el turismo comunitario se consolide como una estrategia de desarrollo local en Ecuador, es imprescindible una gestión integral que articule los recursos humanos, culturales y naturales con políticas públicas sostenibles y apoyo técnico constante.

Referencias

- Arias, G. J., y Covinos, G. M. (Junio de 2021). *Diseño y metodología de la investigación. Enfoques Consulting EIRL:*
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Ballina, A., y Roqueñí, M. (2023). *La construcción institucional de la educación inclusiva en México.* Universidad Nacional Autónoma de México:
<https://ru.dgb.unam.mx/bitstream/20.500.14330/TES01000842167/3/0842167.pdf>
- Betegón, B. (2022). *Neuroeducación y Funciones Ejecutivas. Evaluación y estrategias educativas frente a la regulación emocional en el aula.* Universidad de Valladolid.
<https://doi.org/10.35376/10324/55053>
- Castillo, R. C. (2021). *Barreras en el acceso a una educación inclusiva en estudiantes con discapacidad cognitiva desde el Diseño Universal de Aprendizaje (DUA) en la escuela de básica y media colombiana.* Universidad Nacional Abierta y a Distancia:
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/40177>
- Díez, P. A. (2023). *Estudio de la percepción del alumnado sobre la promoción de la cultura inclusiva en los centros de Educación Secundaria.*
<https://doi.org/https://uvadoc.uva.es/handle/10324/63068>
- Erazo, G., Ganchozo, M., Quizhpilema, R., Rodríguez, N., y García, A. (2025). Transformación de la gestión educativa para construir escuelas innovadoras, inclusivas y resilientes en el siglo XXI. *Revista Multidisciplinar De Estudios Generales*, 4(2), 466 – 487.
<https://doi.org/10.70577/reg.v4i2.104>
- Jácome, D., Barahona, M., Merchán, R., Velarde, D., y Velarde, L. (2025). Plataformas de Aprendizaje Basadas en Inteligencia Artificial para la Educación Inclusiva de Estudiantes con TDH: Una Aproximación al Aprendizaje Adaptativo. *Revista Veritas De Difusão Científica*, 6(1), 970–989. <https://doi.org/10.61616/rvdc.v6i1.444>
- Medina, M., Rojas, R., y Bustamante, W. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación.* Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú: <http://coralito.umar.mx:8383/jspui/handle/123456789/1539>
- Mejía, M. R. (2024). *Caracterización de las prácticas de gestión institucional para la implementación de los procesos de educación inclusiva de una Institución pública del*

- municipio de Santo Tomás Atlántico frente a los lineamientos metodológicos del decreto 1421 de 2017*. Doctoral dissertation, Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB. <https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/23591>
- Melgarejo, F. H., y Villanueva, C. G. (2023). *El derecho a la educación inclusiva y los derechos de los estudiantes con necesidades educativas especiales*, Comas 2021. Universidad Cesar Vallejo: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/136078>
- Muñoz, V. E., y Valarezo, C. M. (2023). *Diseño de indumentaria inclusiva para niños y niñas con Trastorno Espectro Autista de grado 3*. Universidad del Azuay: <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/13661>
- Perabá, C. M. (2021). *Aspectos neurodidácticos e inclusivos para una condición física saludable en educación primaria*. Universidad de Jaén: <https://core.ac.uk/download/pdf/579967995.pdf>
- Sánchez, M. C., Maldonado, P. I., Maldonado, P. G., Morocho, P. H., y Cuenca, C. K. (2024). *Desarrollo y evaluación de recursos educativos digitales para la educación inclusiva*. Revista latinoamericana de ciencias sociales y humanidades. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1913>
- Vizcaíno, Z. ., Cedeño, C. ., y Maldonado, P. . (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658
- Zhinín, S. M. (2023). *El DUA para Desarrollar el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje de la Lectoescritura con Enfoque Inclusivo en el Segundo de EGB de la Escuela de Educación Básica “Alfonso María Ortiz”*. Universidad Nacional de educación UNAE: <http://repositorio.unae.edu.ec/handle/56000/3287>