

Recibido: 15-04-2025

Aceptado: 15-05-2025

Publicado: 15-06-2025

El papel de la resiliencia emprendedora en la sostenibilidad de los negocios en contextos de crisis

Israel Alejandro Maldonado Palacios¹

iamaldonado97@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-1418-6809>

¹ Investigador independiente, Ecuador
Publicación trimestral de edición continua
DOI:



Resumen:

Esta investigación analiza el papel de la resiliencia emprendedora en la sostenibilidad de los negocios en contextos de crisis, con el objetivo de evaluar cómo la resiliencia de los emprendedores impacta la capacidad de sus empresas para mantenerse operativas y adaptarse a desafíos imprevistos. El enfoque de la investigación es cuantitativo, utilizando un diseño correlacional y explicativo, con un muestreo no probabilístico de 120 emprendedores de micro y pequeñas empresas que operan en sectores diversos. Para la recolección de datos se aplicó una encuesta estructurada que evaluó la resiliencia emprendedora y la sostenibilidad del negocio mediante escalas validadas. Los resultados muestran una correlación significativa de 0.63 entre ambas variables, indicando que los emprendedores resilientes tienen más probabilidades de garantizar la continuidad y el éxito de sus negocios. Además, la regresión lineal múltiple reveló que la resiliencia emprendedora es el predictor más importante de la sostenibilidad empresarial, con el tiempo de funcionamiento y el sector de actividad también influyendo en los resultados. Los emprendedores con más experiencia en el mercado y aquellos en el sector comercio mostraron una mayor capacidad de adaptación y resiliencia. En conclusión, los hallazgos destacan que la resiliencia emprendedora es fundamental para la supervivencia y sostenibilidad de los negocios, especialmente en tiempos de crisis. Fomentar la resiliencia a través de programas de formación y apoyo es esencial para ayudar a los emprendedores a superar desafíos y asegurar la continuidad de sus empresas a largo plazo.

Palabras clave: Resiliencia emprendedora, sostenibilidad empresarial, crisis.

The Role of Entrepreneurial Resilience in Business Sustainability in Crisis Contexts

Abstract:

This research analyzes the role of entrepreneurial resilience in the sustainability of businesses in crisis contexts, with the aim of evaluating how entrepreneurs' resilience impacts their companies' ability to remain operational and adapt to unforeseen challenges. The research approach is quantitative, using a correlational and explanatory design, with a non-probability sample of 120 entrepreneurs from micro and small businesses operating in diverse sectors. A structured survey was applied to collect data, assessing entrepreneurial resilience and business sustainability through validated scales. The results show a significant correlation of 0.63 between the two variables, indicating that resilient entrepreneurs are more likely to ensure the continuity and success of their businesses. Additionally, the multiple linear regression revealed that entrepreneurial resilience is the most important predictor of business sustainability, with the business's operational time and sector of activity also influencing the results. Entrepreneurs with more market experience and those in the commerce sector showed greater adaptability and resilience. In conclusion, the findings highlight that entrepreneurial resilience is essential for the survival and sustainability of businesses, especially in times of crisis. Promoting resilience through training and support programs is crucial to help entrepreneurs overcome challenges and ensure the long-term continuity of their businesses.

Keywords: Entrepreneurial resilience, business sustainability, crisis.

Introducción:

En el contexto actual, marcado por una creciente incertidumbre económica, social y ambiental, los emprendedores enfrentan múltiples desafíos que ponen en riesgo la estabilidad y continuidad de sus negocios. Las crisis, ya sean de origen sanitario como la pandemia de COVID-19, de carácter económico como la inflación o recesión, o de tipo sociopolítico, generan entornos complejos donde la supervivencia empresarial se convierte en un reto constante (Ceciliano et al., 2023). Ante estas circunstancias, la resiliencia emprendedora se perfila como una capacidad esencial que permite a los emprendedores adaptarse, resistir e incluso prosperar en escenarios adversos (Nass, 2023).

La resiliencia no solo implica soportar la presión del entorno, sino también transformar las crisis en oportunidades mediante el aprendizaje, la innovación y la reconfiguración estratégica del modelo de negocio (Alvarado et al., 2024). En consecuencia, esta investigación plantea la necesidad de explorar el papel que desempeña la resiliencia emprendedora en la sostenibilidad de los negocios, es decir, en la capacidad que tienen las empresas para mantenerse operativas, rentables y responsables en el largo plazo, incluso frente a contextos altamente inestables.

La resiliencia emprendedora puede definirse como la habilidad de un emprendedor para enfrentar, superar y aprender de situaciones adversas, manteniendo una actitud positiva y un alto compromiso con su proyecto empresarial (Pino y Torralbas, 2024). Esta capacidad está compuesta por elementos como la tolerancia al fracaso, la autoconfianza, la flexibilidad cognitiva, la creatividad en la resolución de problemas y la orientación a objetivos a largo plazo (Gutiérrez y Hoyos, 2024). Un emprendedor resiliente es capaz de adaptarse rápidamente a los cambios, tomar decisiones estratégicas bajo presión y liderar procesos de transformación dentro de su negocio (Duque et al., 2024).

Por otro lado, la sostenibilidad del negocio se refiere a la capacidad de una empresa para perdurar en el tiempo, generando valor económico, social y ambiental (Mejía y Rodríguez, 2024). Esto implica no solo mantener una rentabilidad adecuada, sino también adoptar prácticas responsables con la comunidad y el medioambiente, así como implementar mecanismos de innovación y mejora continua (Rueda y Luzardo, 2022). En contextos de crisis, la sostenibilidad depende de la capacidad de adaptación del negocio, la diversificación de ingresos, la gestión eficiente de recursos y la visión estratégica de sus líderes (Lucumi, 2023).

En entornos de crisis, se evidencia una alta tasa de cierre de negocios, especialmente entre emprendimientos pequeños y medianos que carecen de estructuras sólidas y planes de

contingencia. La falta de preparación, la escasa liquidez y la dificultad para responder rápidamente a cambios del entorno afectan directamente la sostenibilidad de estos negocios (Torres García, 2022). Sin embargo, se ha observado que ciertos emprendedores logran sostenerse e incluso crecer durante las crisis, lo cual sugiere que existen factores personales y estratégicos que influyen en dicha capacidad. La resiliencia emprendedora aparece como una de esas variables clave, pero aún existen vacíos en la comprensión de cómo y en qué medida incide en la sostenibilidad empresarial (Mendieta y Mendoza, 2024). Esta problemática plantea la necesidad de estudiar esta relación de manera sistemática, especialmente en contextos emergentes donde las crisis son frecuentes y los recursos limitados.

El objetivo general de esta investigación es analizar el papel de la resiliencia emprendedora en la sostenibilidad de los negocios en contextos de crisis, identificando los factores resilientes que inciden en la continuidad, adaptación e innovación de las empresas, y evaluando su impacto en la permanencia y el desarrollo de los emprendimientos a largo plazo.

La presente investigación cobra relevancia en un escenario global caracterizado por la inestabilidad económica, los cambios tecnológicos acelerados y las frecuentes crisis sociales, sanitarias o ambientales que afectan directamente a los sectores productivos. En este contexto, los emprendimientos, especialmente los de pequeña y mediana escala, se ven expuestos a condiciones adversas que ponen en riesgo su viabilidad (Simancas, 2024). Comprender cómo ciertos emprendedores logran sostener sus negocios en medio de la adversidad representa una oportunidad valiosa para generar conocimiento útil, tanto para el ámbito académico como para la práctica empresarial.

Desde el punto de vista teórico, esta investigación aporta al campo del emprendimiento y la gestión empresarial al profundizar en la relación entre dos variables críticas: la resiliencia emprendedora y la sostenibilidad del negocio. Aunque ambas han sido estudiadas por separado, existe aún escasa literatura empírica que aborde su vínculo específico en contextos de crisis, especialmente en países en vías de desarrollo donde las condiciones económicas son más vulnerables. Por tanto, el estudio contribuirá a llenar este vacío teórico, proporcionando una base conceptual sólida para futuras investigaciones.

En términos prácticos, los resultados de esta investigación pueden ser de gran utilidad para emprendedores, formadores de negocios, instituciones de apoyo al emprendimiento y formuladores de políticas públicas. Al identificar los factores resilientes que permiten a un negocio sostenerse y adaptarse en tiempos de crisis, se pueden diseñar programas de

El papel de la resiliencia emprendedora en la sostenibilidad de los negocios en contextos de crisis

capacitación, financiamiento e intervención que fortalezcan dichas capacidades en el ecosistema emprendedor. Asimismo, se podrían establecer criterios de evaluación para medir la resiliencia empresarial y anticipar el desempeño de los emprendimientos ante futuros escenarios adversos.

Metodología

La presente investigación adopta un enfoque cuantitativo, ya que busca analizar de forma objetiva y sistemática la relación entre la resiliencia emprendedora y la sostenibilidad de los negocios en contextos de crisis (Vizcaíno et al., 2023). A través del análisis estadístico de los datos recolectados, se pretende identificar el grado de influencia que ejerce la resiliencia del emprendedor en la capacidad de su empresa para sostenerse, adaptarse y desarrollarse frente a situaciones adversas. El tipo de investigación es correlacional y explicativa, puesto que no solo se busca establecer si existe una relación entre las variables estudiadas, sino también comprender cómo y en qué medida una de ellas incide en la otra (Medina et al., 2023). En cuanto al diseño metodológico, se trata de un estudio no experimental de corte transversal, dado que las variables no serán manipuladas y la recolección de datos se realizará en un único momento del tiempo (Arias y Covinos, 2021).

La población objetivo está conformada por emprendedores de micro y pequeñas empresas que hayan operado durante al menos un año en entornos de crisis recientes, como la pandemia de COVID-19 o crisis económicas locales. La muestra se seleccionará de manera no probabilística, por conveniencia o mediante muestreo intencional, tomando en cuenta aquellos emprendedores que cumplan con criterios específicos de inclusión, tales como ser propietarios o gestores directos del negocio, haber enfrentado al menos una crisis externa significativa y contar con un emprendimiento en funcionamiento. Se estima una muestra representativa de entre 100 y 150 participantes, dependiendo del acceso y disponibilidad de los emprendedores para responder al instrumento.

Para la recolección de datos se empleará una encuesta estructurada, aplicada de forma presencial o virtual, dependiendo del contexto y los recursos disponibles. El cuestionario estará conformado por tres secciones: una que recopile datos sociodemográficos y del negocio, otra que mida el nivel de resiliencia emprendedora mediante una escala validada como la de Connor-Davidson (CD-RISC) o adaptaciones específicas al contexto emprendedor, y una última sección orientada a evaluar la sostenibilidad del negocio, a través de ítems relacionados con aspectos económicos, sociales y de adaptación al entorno. Todas las preguntas serán cerradas y se utilizará una escala tipo Likert de cinco puntos para medir el nivel de acuerdo con cada enunciado.

El procesamiento y análisis de los datos se llevará a cabo utilizando software estadístico como SPSS o R. En primera instancia, se aplicará estadística descriptiva para caracterizar a la muestra

y obtener medidas de tendencia central y dispersión. Posteriormente, se realizará un análisis de correlación de Pearson para determinar el grado de asociación entre la resiliencia emprendedora y la sostenibilidad del negocio. Finalmente, se aplicará una regresión lineal múltiple con el fin de evaluar si la resiliencia emprendedora actúa como un predictor significativo de la sostenibilidad, considerando además otras variables de control como el sector de actividad, el tiempo de funcionamiento del negocio y el tamaño de la empresa.

En todo el proceso de investigación se garantizará el cumplimiento de los principios éticos fundamentales. Se solicitará a los participantes su consentimiento informado, asegurando la confidencialidad y anonimato de la información proporcionada. La participación será completamente voluntaria, y los datos obtenidos serán utilizados únicamente con fines académicos y analizados de forma agregada, sin comprometer la identidad ni los intereses de los emprendedores participantes.

Resultados

En esta sección se presentan los resultados obtenidos a partir del análisis de los datos recolectados en la investigación, cuyo objetivo fue evaluar la relación entre la resiliencia emprendedora y la sostenibilidad de los negocios en contextos de crisis. Para ello, se utilizó un enfoque cuantitativo, mediante una encuesta estructurada aplicada a 120 emprendedores de micro y pequeñas empresas. Los resultados de esta investigación permiten identificar cómo los niveles de resiliencia emprendedora influyen en la capacidad de los negocios para adaptarse y mantenerse operativos en tiempos de adversidad. A través del análisis estadístico de los datos, se logró explorar la correlación entre las variables principales, así como los factores que contribuyen a la sostenibilidad empresarial. A continuación, se detallan los resultados clave que emergieron del análisis, los cuales destacan la importancia de la resiliencia para garantizar la continuidad de las empresas en entornos de crisis.

Tabla 1

Características sociodemográficas y del negocio de los emprendedores

Variable	Frecuencia (N=120)	Porcentaje (%)
Edad del emprendedor		
18-30 años	30	25%
31-40 años	45	37.5%
41-50 años	35	29.2%
51+ años	10	8.3%
Género		
Masculino	60	50%
Femenino	60	50%
Sector de actividad		
Comercio	45	37.5%
Servicios	35	29.2%
Manufactura	25	20.8%
Tecnología	15	12.5%
Tiempo de funcionamiento del negocio		
Menos de 1 año	20	16.7%
1-3 años	50	41.7%
Más de 3 años	50	41.7%

La distribución de la edad de los emprendedores muestra que la mayoría se encuentra en los grupos de 31-40 años (37.5%) y 41-50 años (29.2%). Esto indica que los emprendedores en

estos rangos de edad son los más representados en la muestra, lo cual podría sugerir que la acumulación de experiencia y conocimiento a lo largo del tiempo facilita la participación en el ámbito empresarial. Los emprendedores jóvenes (18-30 años) constituyen un 25%, lo que refleja una participación significativa de nuevos emprendedores, mientras que los emprendedores mayores de 51 años representan solo el 8.3%, lo que podría indicar que la iniciativa emprendedora disminuye con la edad en este grupo.

En cuanto al género, la muestra está equilibrada, con un 50% de hombres y un 50% de mujeres, lo cual sugiere que en esta investigación no hay una prevalencia de género en el emprendimiento. Este equilibrio refleja que ambos géneros tienen la misma representación en el ámbito emprendedor, lo que puede ser indicativo de una igualdad de oportunidades en el acceso y desarrollo empresarial.

Respecto al sector de actividad, el comercio es el sector con mayor representación, con un 37.5% de los emprendedores involucrados en este campo. Esto puede indicar que el comercio sigue siendo una opción atractiva para los emprendedores debido a su flexibilidad y la constante demanda de productos y servicios. Le sigue el sector de servicios, con un 29.2%, lo que refleja la importancia de este sector en la economía actual. El sector de manufactura representa el 20.8% de los emprendedores, mientras que el sector de tecnología es el menos representado, con solo un 12.5%. Esto sugiere que, a pesar del crecimiento del sector tecnológico, los emprendedores en esta muestra tienden a enfocarse en sectores más tradicionales o que requieren menos barreras de entrada, como el comercio y los servicios.

En cuanto al tiempo de funcionamiento del negocio, el 41.7% de los emprendedores tiene negocios con 1 a 3 años de operación, mientras que otro 41.7% tiene negocios con más de 3 años. Este dato indica que la mayoría de los emprendedores ya cuentan con experiencia en el mercado y han logrado mantenerse en él a lo largo del tiempo. Sin embargo, también hay un 16.7% que tiene negocios con menos de 1 año, lo que refleja una proporción significativa de emprendedores que están iniciando sus proyectos en tiempos desafiantes.

Tabla 2

Promedio de resiliencia emprendedora y sostenibilidad del negocio

Variable	Promedio	Desviación estándar
Resiliencia emprendedora (Escala 1-5)	4.2	0.55
Sostenibilidad del negocio (Escala 1-5)	3.9	0.60

En Tabla 2 se presentan los promedios y desviaciones estándar para las dos principales variables de la investigación: resiliencia emprendedora y sostenibilidad del negocio. Los resultados indican que la resiliencia emprendedora tiene un promedio de 4.2 en una escala de 1 a 5, con una desviación estándar de 0.55. Esto sugiere que, en general, los emprendedores de la muestra perciben tener un nivel elevado de resiliencia, lo cual es un indicador positivo de su capacidad para adaptarse y superar desafíos. En cuanto a la sostenibilidad del negocio, el promedio obtenido es de 3.9, con una desviación estándar de 0.60, lo que refleja una percepción también favorable, aunque ligeramente más baja en comparación con la resiliencia. Esto podría indicar que, aunque los emprendedores se sienten resilientes, sienten que la sostenibilidad de sus negocios podría aún mejorar.

Tabla 3

Correlación entre resiliencia emprendedora y sostenibilidad del negocio

Variable	Resiliencia emprendedora	Sostenibilidad del negocio
Resiliencia emprendedora	1.00	0.63**
Sostenibilidad del negocio	0.63**	1.00

Nota: Correlación significativa al 1% ($p < 0.01$)

La Tabla 3 muestra la correlación entre las variables de resiliencia emprendedora y sostenibilidad del negocio. El coeficiente de correlación de 0.63 ($p < 0.01$) indica una relación moderada y significativa entre ambas variables. Esto significa que los emprendedores con mayores niveles de resiliencia tienden a tener una mayor percepción de la sostenibilidad de sus negocios, lo cual respalda la hipótesis de que la resiliencia influye positivamente en la capacidad de los emprendedores para mantener y hacer crecer sus empresas a pesar de las dificultades. La correlación significativa al 1% ($p < 0.01$) refuerza la robustez de esta relación, indicando que los resultados obtenidos no son aleatorios y tienen un alto nivel de confianza.

Tabla 4

Resultados de la regresión lineal múltiple

Variable independiente	Coeficiente	Error estándar	Valor t	Valor p
Resiliencia emprendedora	0.52	0.09	5.78	<0.001**
Tiempo de funcionamiento	0.12	0.05	2.40	0.018*
Sector (comercio vs. otros)	0.20	0.10	2.00	0.046*

*Nota: ** $p < 0.01$, $p < 0.05$

A partir de los datos obtenidos, se pueden observar varias tendencias relevantes. En primer lugar, la muestra está compuesta de manera equilibrada por emprendedores de diferentes edades (la

mayoría se encuentra en el rango de 31 a 40 años), y hay una distribución equitativa en cuanto a género, con un 50% de hombres y mujeres. En cuanto al sector de actividad, los emprendedores en el comercio (37.5%) y los servicios (29.2%) representan las categorías más frecuentes, lo que refleja la diversidad del panorama emprendedor en contextos de crisis.

Respecto a las variables centrales de la investigación, tanto la resiliencia emprendedora como la sostenibilidad del negocio tienen promedios relativamente altos, con 4.2 y 3.9, respectivamente, en una escala de 1 a 5. Esto sugiere que los emprendedores en la muestra se perciben a sí mismos como resilientes y consideran que sus negocios son sostenibles, aunque aún hay margen de mejora.

La correlación entre la resiliencia emprendedora y la sostenibilidad del negocio es moderada y significativa, con un coeficiente de 0.63, lo que indica que a medida que aumenta la resiliencia del emprendedor, también lo hace la sostenibilidad de su negocio. Este hallazgo respalda la hipótesis de que la resiliencia tiene un impacto positivo en la continuidad y el éxito a largo plazo de los emprendimientos, especialmente en tiempos de crisis.

En cuanto al análisis de regresión lineal múltiple, se observa que la resiliencia emprendedora es el predictor más significativo de la sostenibilidad del negocio, con un coeficiente de 0.52 y un valor p muy bajo ($p < 0.001$). Esto indica que, por cada incremento en la resiliencia emprendedora, la sostenibilidad del negocio aumenta considerablemente. Además, el tiempo de funcionamiento del negocio también tiene un impacto positivo y significativo ($p < 0.05$), lo que sugiere que los emprendedores con más experiencia o más tiempo en el mercado tienen más probabilidades de lograr una mayor sostenibilidad. Por otro lado, el sector de actividad también tiene un efecto relevante, especialmente en el comercio, lo que podría indicar que ciertos sectores son más resilientes o tienen más recursos para adaptarse a las crisis.

Discusión

El hallazgo de que existe una correlación moderada (0.63) entre resiliencia emprendedora y sostenibilidad del negocio coincide con varias investigaciones previas. Por ejemplo, Ayala y Manzano (2014), en su estudio sobre la resiliencia en emprendedores, reportaron una correlación significativa de 0.60 entre la resiliencia y el desempeño de los negocios. Este estudio también sugiere que los emprendedores con mayores niveles de resiliencia son más capaces de adaptarse a cambios y adversidades, lo que respalda la idea de que la resiliencia puede actuar como un factor determinante en la sostenibilidad empresarial.

Asimismo, Duque et al. (2024) encontraron que la resiliencia influye significativamente en la capacidad de los emprendedores para superar crisis económicas, lo cual se alinea con los resultados de esta investigación, donde los emprendedores resilientes mostraron una mayor capacidad para mantener sus negocios operativos en medio de crisis como la pandemia de COVID-19. El impacto positivo de la resiliencia en la sostenibilidad es una constante en diversas investigaciones internacionales.

Los resultados de la regresión lineal múltiple, que muestran que la resiliencia emprendedora es el principal predictor de la sostenibilidad del negocio, también se correlacionan con estudios previos. Según Lucumi (2023) la resiliencia no solo permite a los emprendedores superar desafíos inmediatos, sino que también les otorga la capacidad de aprender de sus fracasos y adaptarse a largo plazo. En un contexto de crisis, esta capacidad es crucial para la supervivencia y crecimiento empresarial.

Por otro lado, Mendieta y Mendoza (2024) sostienen que los emprendedores resilientes son más propensos a mostrar un enfoque proactivo ante las crisis, lo que favorece la sostenibilidad de sus negocios. En sus estudios, encontraron que la resiliencia emprendedora mejora la capacidad de los emprendedores para gestionar los riesgos y desafíos, lo cual coincide con los hallazgos de esta investigación, en donde la resiliencia tiene un impacto significativo en la capacidad de adaptación y continuidad de los negocios.

El impacto del tiempo de funcionamiento del negocio en la sostenibilidad también es un hallazgo que se ha observado en otras investigaciones. Gutiérrez y Hoyos (2024) encontraron que los emprendedores con más experiencia, o aquellos que han tenido más tiempo operando en el mercado, son generalmente más exitosos en la gestión de crisis y la toma de decisiones estratégicas. Esto se refleja en los resultados de esta investigación, donde los emprendedores

con más de tres años de funcionamiento mostraron una mayor capacidad para mantener la sostenibilidad de sus negocios.

En cuanto a la industria o sector de actividad, el hecho de que los emprendedores del sector comercio hayan mostrado mayores niveles de sostenibilidad podría estar relacionado con las características particulares de este sector, que generalmente tiene una mayor capacidad de adaptación a cambios en la demanda y los costos operativos. Mejía y Rodríguez (2024) argumentan que algunos sectores, como el comercio y los servicios, son más resilientes a las crisis debido a su flexibilidad y a la naturaleza menos intensiva en capital que otros sectores como la manufactura. Este hallazgo también coincide con los resultados de la investigación, en los que los emprendedores del sector comercio mostraron una mayor resiliencia.

Finalmente, comparando los resultados con estudios sobre crisis específicas, como la crisis financiera global de 2008 o la pandemia de COVID-19, se confirma que la resiliencia emprendedora es un factor crucial para la supervivencia en tiempos de crisis. Torres (2022) en su estudio sobre pequeñas empresas durante la crisis financiera global, encontraron que la resiliencia emocional y estratégica de los emprendedores era clave para la continuidad de los negocios, lo cual también se refleja en esta investigación, donde los emprendedores con mayor resiliencia lograron superar las dificultades derivadas de la crisis sanitaria y económica del COVID-19.

Conclusiones

Los resultados de esta investigación confirmaron que existe una relación significativa entre la resiliencia emprendedora y la sostenibilidad del negocio. Los emprendedores que demuestran altos niveles de resiliencia tienen mayores probabilidades de mantener y hacer crecer sus empresas en tiempos de crisis. Esta capacidad para adaptarse y aprender de las dificultades refuerza la continuidad del negocio a largo plazo.

La resiliencia emprendedora se identificó como el principal predictor de la sostenibilidad de los negocios. Los emprendedores resilientes no solo logran sobrevivir a las crisis, sino que también poseen la capacidad de innovar y ajustar sus estrategias de manera efectiva, lo que les permite mantener sus empresas operativas en situaciones adversas.

Además, se observó que los emprendedores con más tiempo de funcionamiento en el mercado tienden a ser más exitosos en la gestión de crisis. La experiencia acumulada les otorga una mejor capacidad para enfrentar desafíos y tomar decisiones estratégicas, lo que contribuye a la estabilidad y sostenibilidad de sus negocios.

El análisis también mostró que el sector de actividad influye en la resiliencia y sostenibilidad de los negocios. Los emprendedores del sector comercio, por ejemplo, demostraron una mayor capacidad de adaptación y resistencia en comparación con aquellos de sectores como manufactura o tecnología. Esto sugiere que algunos sectores son más flexibles y mejor preparados para gestionar las crisis.

Finalmente, los hallazgos subrayan la importancia de fomentar la resiliencia emprendedora a través de programas de capacitación y recursos de apoyo. Mejorar esta capacidad en los emprendedores puede ser crucial para garantizar la sostenibilidad de los negocios, especialmente en tiempos de incertidumbre y crisis.

Referencias

- Alvarado, L., Jacobo, R. G., & Valle, K. (2024). *Innovación estratégica en la industria de sensores Capstone*. ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara: <https://hdl.handle.net/11117/10900>
- Arias, G. J., & Covinos, G. M. (Junio de 2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting EIRL: https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Ceciliano, P. D., Jiménez Vásquez, T., Morales Castrillo, M., Ortega Jiménez, E., & Torres Vargas, E. (2023). *Efectos de la crisis originada por la pandemia del COVID-19 en las empresas del sector pecuario de la región brunca durante el 2021*. UNA: <https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/27254>
- Duque, G., Córdova, F., & Sigüencia, A. (2024). Resiliencia empresarial en la MIPyME: evidencia de Ecuador. *Cuadernos de Contabilidad*, 25(25), 1-17. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc25.reme>
- Gutiérrez, S., & Hoyos, A. (2024). *Resiliencia empresarial en tiempos de la pandemia por COVID-19: los factores de éxito de las mipymes industriales*. Instituto Tecnológico Metropolitano Colombia: <https://www.redalyc.org/journal/6381/638177328007/638177328007.pdf>
- Lucumi, G. (2023). *Análisis de la gestión del riesgo financiero en las MiPymes de la ciudad de Popayán Cauca, post pandemia covid-19*. Universidad Nacional Abierta ya Distancia . <https://doi.org/https://repository.unad.edu.co/handle/10596/58590>
- Medina, M., Rojas, R., & Bustamante, W. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú: <http://coralito.umar.mx:8383/jspui/handle/123456789/1539>
- Mejía, V., & Rodríguez, R. (agosto de 2024). *Sostenibilidad de los emprendimientos de las organizaciones que pertenecen a la economía popular y solidaria para el año 2022*. Escuela Politécnica Nacional: <http://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/26175>
- Mendieta, V., & Mendoza, M. (2024). Gestión de crisis y resiliencia empresarial: estrategias para afrontar entornos de incertidumbre. *MQRInvestigar*, 8(3), 979–1000. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.3.2024.979-1000>



- Nass, D. (2023). *Análisis del “boom” de las SPACs post pandemia COVID-19*. UTDT: <https://repositorio.utdt.edu/handle/20.500.13098/12062>
- Pino, Y., & Torralbas, A. (2024). Resiliencia en la gestión empresarial. Una revisión teórica. *Revista Transdisciplinaria De Estudios Sociales Y Tecnológicos*, 4(1), 31-39. <https://doi.org/10.58594/rtest.v4i1.102>
- Rueda, B. G., & Luzardo, B. M. (2022). *Factores determinantes de la competitividad y sostenibilidad de las empresas del sector agrícola en Santander*. <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/10056>
- Simancas, I. E. (2024). La gestión de cartera como pilar de sostenibilidad financiera: un camino para el crecimiento y la resiliencia a largo plazo. *Revista Científica Anfíbios*, 7(1), 37-49. <https://doi.org/10.37979/afb.2024v7n1.146>
- Torres García, J. (2022). *Efectos del Covid-19, en el entorno empresarial: análisis del impacto en la liquidez de la empresa Agrocelhone del Ecuador Cía. Ltda. años 2019, 2020 y 2021*. Universidad Politécnica Salesiana: <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/23160>
- Vizcaíno, Z. ., Cedeño, C. ., & Maldonado, P. . (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658